

04²⁰²¹

stadtwerke
flensburg

FLENSBURGER
energiezeitung

JETZT GEWINNEN!

100 €-Gutschein für das Ristorante Italia

Machen Sie mit und lösen Sie
unser Kreuzworträtsel

→ Rückseite

2,20 Euro · Für Kunden der
Stadtwerke Flensburg kostenlos

Inhalt



Seiten 6+7

GRÜN FÜR DIE ZUKUNFT

Unsere Unternehmensstrategie

Für Flensburg, für die Umwelt, für die Zukunft: Die Stadtwerke Flensburg setzen auf langfristige Planung und nachhaltige Technologien.



▶ Stadtwerke Flensburg GmbH Batteriestraße 48 24939 Flensburg Telefon 0461 487-0 Fax 0461 487-1699 service@stadtwerke-flensburg.de www.stadtwerke-flensburg.de	▶ Service-Center Nikolaistraße 5 24937 Flensburg Öffnungszeiten Mo.–Fr. 9–16 Uhr Samstag geschlossen	▶ Hotline 0461 487-4440 Mo.–Fr. 8–20 Uhr Sa. 9–15 Uhr FEZ-Projektbetreuung V. i. S. d. P. Peer Holdensen	▶ Hilfe bei Störungen 0–24 Uhr Strom 0461 487-1010 Fernwärme 0461 487-1020 Wasser 0461 487-1030
---	---	---	---

▶ Teilnahmebedingungen Kreuzworträtsel

Tragen Sie das Lösungswort, das sich aus den nummerierten Buchstaben ergibt, auf dem Coupon ein und senden Sie diesen an: Stadtwerke Flensburg GmbH, „Stichwort Preisrätsel“, Batteriestraße 48, 24939 Flensburg. Oder Sie faxen ihn an 0461 487-1699. Alternativ können Sie Ihre Lösung auch unter www.stadtwerke-flensburg.de/fez-verlosung eingeben oder per E-Mail senden: gewinnspiel@stadtwerke-flensburg.de. Einsendeschluss ist der **24.01.2022**.

▶ Konzeption, Text und Gestaltung www.hoch2.de	▶ Fotos grafikfoto.de , Shutterstock, Stadtwerke Flensburg	▶ Druck PerCom Druck- und Vertriebsgesellschaft mbH
--	---	---



FLENSBURGER energiezeitung

Seite 11

NACHHALTIG FEIERN

Wissenswertes zum Weihnachtsbaumkauf

Ganz schön grün, so ein Weihnachtsbaum. Doch was für die Farbe stimmen mag, gilt leider nicht immer für die Umweltfreundlichkeit. Wir geben Tipps für Nachhaltigkeit beim Baumkauf.



Seite 4

Editorial

Seite 5

Aktiv für die Region

Seite 6

Stadtwerke aktuell

Seite 9

Ausbildung

Seite 10

Stadtwerke aktuell

Seite 11

Grüner leben

Seite 12

Steckbrief: Malte Dibbern

Seite 13

Klimapakt

Seite 14

Internet der Zukunft

Seite 15

Einfach Energie

Seite 16

Stadtwerke Technik

Seite 17

Stadtwerke aktuell

Seite 20

Preisrätsel

Seite 16

ALLES IM ZEITPLAN

Neues von Kessel 13

Auf unserer Baustelle an der Batteriestraße herrscht nach wie vor Hochbetrieb: Alle Gewerke arbeiten mit viel Elan, damit unsere GuD-Anlage planmäßig fertiggestellt werden kann.



Liebe Leserinnen und Leser,*

einmal mehr neigt sich ein spannendes Jahr dem Ende. Viel ist in den vergangenen Monaten passiert – bei den Stadtwerken, in Flensburg und weltweit. Was das nächste Jahr bringt, können wir kaum vorhersehen. Doch wir können uns auf mögliche Veränderungen einstellen.

Auch wir bei den Stadtwerken Flensburg richten den Blick stets auf die Zukunft. Um für alles gerüstet zu sein, planen wir langfristig und behalten viele verschiedene Optionen im Auge. Auf den Seiten 6 und 7 erläutern wir Ihnen unsere Geschäftsstrategie und zeigen auf, wie wir den Weg zum klimaneutralen Kraftwerk beschreiten wollen.

Und natürlich wird es in dieser Winterausgabe der FEZ auch ein bisschen weihnachtlich. In vielen Wohnzimmern ziehen in diesen Tagen die ersten Christbäume ein und sorgen für Licht und Glanz. Wer beim Baumkauf auf nachhaltige Aspekte achten möchte, sollte einen Blick auf unseren Artikel auf Seite 11 werfen. — ←

Das sind nur einige der Themen, die wir für Sie in dieser Ausgabe gesammelt haben. Wir wünschen Ihnen viel Spaß bei der Lektüre, eine wunderbare Adventszeit und einen guten Start ins neue Jahr 2022!

IHR PEER HOLDENSEN

*Für eine bessere Lesbarkeit wird im Folgenden nur die männliche Form verwendet. Sie bezieht sich auf Personen aller Geschlechter (m/w/d).



↑ Peer Holdensen,
Unternehmenssprecher

↓ Meine persönlichen Highlights

Seite 6

SWFL 21.x:
Kurs grün und digital

Seite 11

Nachhaltigkeit beim
Weihnachtsbaumkauf

Seite 16

Aktuelles von unserem
Großprojekt Kessel 13

Neue Energie für einen guten Zweck

Pünktlich zur Adventszeit verteilen die Stadtwerke abermals Geschenke – in Form von Spenden für Vereine, Institutionen und Organisationen aus Flensburg.



1.000€



Für Freudensprünge konnten wir beim LK Weiche sorgen: Gemeinsam mit dem SBV haben wir die finanziellen Mittel für die Anschaffung von drei neuen Stabhochsprungstäben zur Verfügung gestellt. Damit werden die Möglichkeiten für die Leichtathleten und insbesondere für den Nachwuchs erweitert. Wir drücken die Daumen und freuen uns auf neue Höhenflüge!



Viel vor haben auch die Schüler der FNS Flensburg, die an einem Realprojekt teilnehmen. In Kooperation mit der Max von der Grün-Schule gestalten sie das Außengelände der Schule neu. Eine barrierefreie Terrasse samt Möbeln und ein Barfußpark sind geplant. Gerne fördern wir das Vorhaben und wünschen viel Spaß und gutes Gelingen bei der Umsetzung.

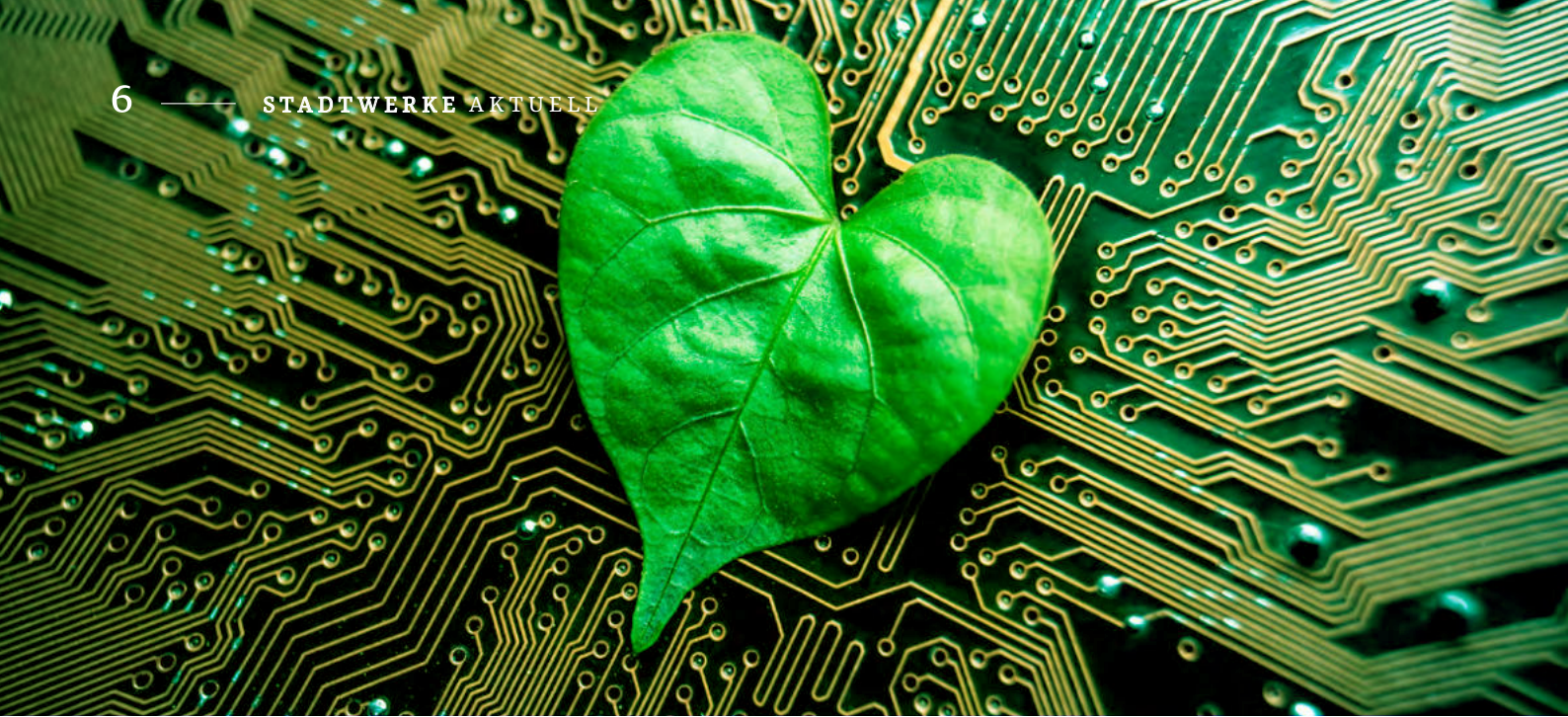


Ebenso wünschen wir den Schülerinnen und Schülern des 13. Jahrgangs der HLA viel Erfolg bei den anstehenden Abschlussprüfungen. Damit nach der Arbeit auch ordentlich gefeiert werden kann, unterstützen wir die Absolventen mit einem finanziellen Zuschuss für T-Shirts, Hoodies und den Abiball.



➤ **„Aktiv für die Region“ geht weiter!**

Schreiben Sie uns in einer E-Mail (marketing@stadtwerke-flensburg.de) oder auf einer Postkarte (Stadtwerke Flensburg GmbH, z. Hd. Peer Holdensen, Batteriestraße 48, 24939 Flensburg), wen Sie später gerne mit unserer Hilfe unterstützen möchten.



↑ Grün und digital: Diese beiden Aspekte prägen unsere langfristige Unternehmensstrategie.

Neue Strategie der Stadtwerke Flensburg

SWFL 21.x: Kurs grün und digital

Die Stadtwerke richten sich mit ihrer neuen Strategie „SWFL 21.x: Kurs grün und digital“ auf die gewachsenen Herausforderungen des Energiemarktes aus. Wesentliche Ziele der Strategie sind die Transformation des Energiesystems zur Klimaneutralität und die Entwicklung der digitalen Infrastruktur der Wirtschaftsregion Flensburg. Die Erarbeitung der neuen Strategie startete Anfang dieses Jahres in Zusammenarbeit mit dem Aufsichtsrat und der Gesellschafterversammlung. Die Ratsversammlung der Stadt Flensburg verabschiedete die Strategie am 19. August 2021.

Dr. Dirk Wernicke setzt als Stadtwerke-Geschäftsführer klare Prioritäten für die zukünftige Ausrichtung: „Für die Stadtwerke ist der regionale und überregionale Vertrieb von hoher Bedeutung. Deswegen stehen für uns bei all unseren Aktivitäten die Kunden weiter im Fokus. Mit der neuen Strategie stecken wir den Kurs für die 2020er-Jahre klar ab: Wir setzen auf die Digitalisierung des Unternehmens und seiner Geschäftsmodelle sowie die weitere Dekarbonisierung.“

Hieraus folgen zwei Pflichtziele, die in jedem Fall zu erfüllen sind, und fünf priorisierte Ziele, die in Abhängigkeit von den aktuellen wirtschaftlichen Rahmenbedingungen einzuhalten sind.

Pflichtziel 1: Erhalt der 100%igen kommunalen Trägerschaft und Versorgungssicherheit

Die Stadtwerke bleiben ein rein kommunales Unternehmen. Dies garantiert eine maximale Unabhängigkeit des Flensburger Energieversorgers und gibt der Stadt die Möglichkeit, auch

Dekarbonisierung: konkrete Maßnahmen

- Kein weiterer Bau von oder Beteiligung an Kraftwerken auf fossiler Basis nach Inbetriebnahme der neuen GuD-Anlage Kessel 13
- Vollständiger Verzicht auf Kohle bei der Strom- und Wärmeerzeugung bis 2030
- Keine Atomstrombeteiligungen
- Online-Darstellung der Emissionen
- Ständiges Angebot eines Ökostromproduktes, bei dem ein höherer Preis maximal die Mehrkosten für die ökologische Komponente ausmacht

langfristig gültige Grundsatzentscheidungen für die Stadtwerke zu treffen sowie Zielvorgaben für die Daseinsvorsorge und Versorgungssicherheit zu machen.

Pflichtziel 2: Dekarbonisierung: Einhaltung des Klimaschutzkatalogs

Die Dekarbonisierung und die Einhaltung des neuen Klimaschutzkatalogs sind eine Erweiterung der vorherigen Strategie für Umwelt und Klima. Die Klimaschutzmaßnahmen erhalten damit einen Stellenwert, der alle anderen priorisierten Ziele übertrifft.

Prioritätsziel 1: Gewinnerzielung

Mit den bundesweit erwirtschafteten Gewinnen will der Energieversorger eine angemessene Eigenkapitalrendite erzielen. Aus den Erträgen sollen vorrangig die herausfordernden Aufgaben der Digitalisierung und Dekarbonisierung bewältigt, aber auch eine angemessene Beteiligung des Gesellschafters, der Stadt Flensburg, sichergestellt werden.

Prioritätsziel 2: Entwicklung und Erhaltung einer wirtschaftlich erforderlichen Substanz

Zur langfristigen Sicherstellung der wirtschaftlichen Leistungsfähigkeit und der Versorgungssicherheit erhalten und entwickeln die Stadtwerke ihre Anlagen entsprechend zukünftigen Anforderungen weiter. Die Stadtwerke werden ihren Gewinn nicht kurzfristig durch Verzicht auf Instandhaltungsmaßnahmen oder Neuinvestitionen optimieren.

Prioritätsziel 3: Sicherstellung attraktiver Arbeitsplätze im Konzern

Die Stadtwerke bleiben ein attraktiver Arbeitgeber. Das Unternehmen wird seiner Verantwortung als einer der größten Arbeitgeber der Region auch künftig gerecht werden. Dies spiegelt auch der hohe Stellenwert der Stadtwerke als Ausbildungsbetrieb wider. Neu ist die Aufnahme der Diversität als Unternehmensziel.

Prioritätsziel 4: Chancen der Digitalisierung heben und Herausforderungen der Dekarbonisierung annehmen

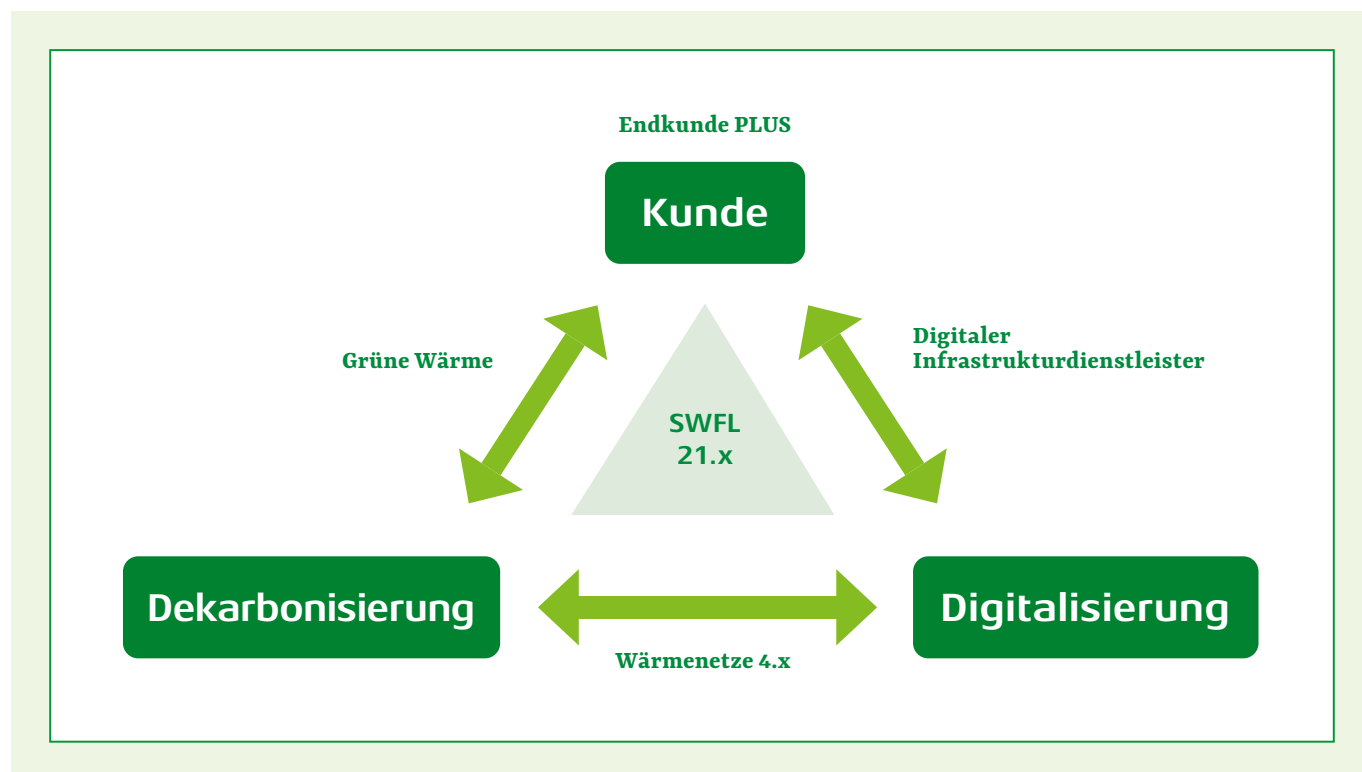
Hier unterstreichen die Stadtwerke über den Klimaschutzkatalog hinaus die hohe Bedeutung des Wegs zur Klimaneutralität und der Digitalisierung für das Unternehmen. Mit wirtschaftlich sinnvollen und technisch machbaren Maßnahmen werden Chancen aus der Digitalisierung proaktiv wahr- und Herausforderungen der Dekarbonisierung führend angenommen.

Prioritätsziel 5: Sicherstellung fairer und marktvergleichbarer Preise für die Region

Jeder braucht Strom, Wärme und Wasser. So tragen die Stadtwerke Flensburg eine hohe soziale Verantwortung. Der entsprechen sie mit fairen und marktvergleichbaren Preisen.

Die Strategie ist Grundlage für konkrete Umsetzungsmaßnahmen. Jährlich wird deren Einhaltung zusammen mit dem Aufsichtsrat überprüft. Bei Änderungsbedarf werden Handlungsfelder identifiziert und die Strategie nachjustiert. — ←

↓ Im Mittelpunkt unserer Strategie stehen die drei Handlungsfelder Kunde, Dekarbonisierung und Digitalisierung. Hieraus leiten sich die Pflicht- und Prioritätsziele ab.



Stadtwerke-Lauf 2021

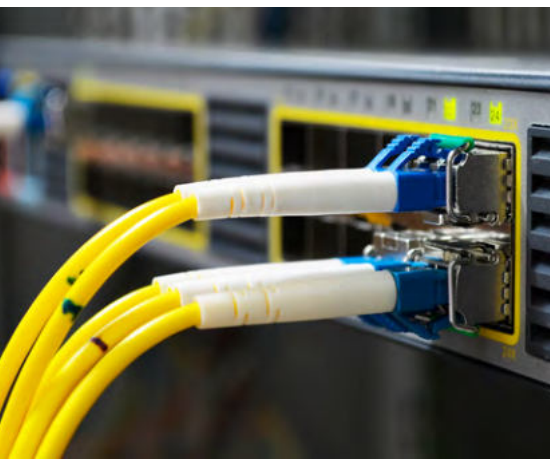
Spitzenleistung für den Klimaschutz!

Endlich konnte er wieder stattfinden: Beim Stadtwerke-Lauf 2021 nutzten über 600 Sportler die Gelegenheit, ihr läuferisches Können unter Beweis zu stellen. Neben der Fitness stand wie immer auch der Klimaschutz im Fokus: Pro Läufer spendet der Klimapakt Flensburg e. V. 1 € an verschiedene Klimaschutzprojekte der Flensburger Schulen. Große Freude gab es für die Kleinsten beim 400-m-KIDS-Lauf, denn alle Nachwuchssportler erhielten eine Urkunde. Auch in diesem Jahr fand speziell für Flensburger Schulen der „Klasse-Klima-Lauf“ statt, an dem viele motivierte Grundschüler teilnahmen.

Neben den Juniordisziplinen standen Strecken von 2 bis 21,1 km zur Auswahl, die bei schönstem Sonnenschein durch das idyllische Landschaftsschutzgebiet Weesries führten. Auf eine Siegerehrung wurde zwar verzichtet, aber das tat der Freude keinen Abbruch. ——— ←



↑ Nach langer Pause fiel im Oktober endlich wieder der Startschuss zum Stadtwerke-Lauf.



↑ Schnelles Internet für unsere Kunden, finanzielle Unterstützung für die Kultur: Von dieser Aktion profitieren viele!

Aktion mit der Broschmann & Finke Theater Company

Power für Kunden und Kultur!

Mit einem Glasfaseranschluss von den Stadtwerken Flensburg surfen die Kunden auf der digitalen Überholspur! Denn nur mit echter Glasfaser genießen sie eine zukunftssichere und blitzschnelle Internetverbindung – ideal für Streaming, Gaming und alle Webanwendungen. Aktuell bauen wir unter anderem auch in Harrislee das Glasfasernetz aus und im Sommer konnten sich die Bewohner während des Aktionszeitraumes einen begehrten Hausanschluss kostenlos sichern.

Damit taten sie nicht nur sich selbst etwas Gutes, sondern förderten auch indirekt die Kultur: Für jeden Hausanschluss spendeten die Stadtwerke Flensburg 5 € an die Broschmann & Finke Theater Company. Auf diese Weise sind über 5.000 € zusammengekommen! Gerade diese Branche war durch die Auswirkungen der Coronapandemie besonders hart getroffen und wir freuen uns, dass wir den Kulturschaffenden aus der Region auf diese Weise unter die Arme greifen konnten. ——— ←



← Unser Azubi Max Paul Hensel unterstützt die Aufbauarbeiten im Ahrtal.

Energie aus dem Norden für den Wiederaufbau Unterstützung für das Ahrtal

Nach den verheerenden Überflutungen, die insbesondere das Ahrtal schwer getroffen haben, geht es nun an den Wiederaufbau. Doch es muss viel getan werden, denn quasi die komplette Infrastruktur vor Ort wurde zerstört.

Als freiwilliger Helfer ist auch Max Paul Hensel nach Rheinland-Pfalz gefahren. Der 18-Jährige absolviert bei den Stadtwerken eine Ausbildung zum Mechatroniker und ist aktuell im 2. Lehrjahr. Gemeinsam mit drei weiteren Kollegen aus dem Geschäftsbereich Netze war er im Oktober in Ahrweiler im Ahrtal und hat dort geholfen, die Stromversorgung wiederherzustellen. Die Freistellung für diese Aufgabe haben die beiden Ausbildungsmeister natürlich gerne erteilt.

Unter Federführung der Ahrtalwerke hat Max Leitungen verlegt und repariert, Zählerstände notiert sowie Zähler dokumentiert, getauscht und angeschlossen, die vom örtlichen Energieversorger zur Verfügung gestellt wurden. Auf Nachfrage, wie es zu der Reise nach Rheinland-Pfalz und zur Unterstützung der Menschen vor Ort gekommen sei, erzählt Max: „Ich habe nicht gezögert, als man mich gefragt hat. Es hat mich interessiert, auf welche Art ich dort helfen und mein Wissen, das ich in den ersten knapp 1,5 Jahren meiner Ausbildung gesammelt habe, sinnvoll anwenden kann. Ich wollte einen Beitrag zum Wiederaufbau leisten, denn die Bilder in den Medien haben mich doch sehr schockiert. Das dann alles vor Ort zu sehen, mit den Menschen zu sprechen, die teilweise alles verloren haben, war sehr gefühlsintensiv.“

Aufgrund der Umstände und der unterschiedlichen Arbeitsweisen der verschiedenen Unternehmen vor Ort waren die Absprachen nicht immer einfach.

Doch letztendlich hat die Zusammenarbeit super geklappt und es konnte das umgesetzt werden, was sich die Helfer vorgenommen hatten.

In besonders guter Erinnerung ist Max die Hilfsbereitschaft unter den Nachbarn und das tolle Miteinander zwischen den Helfern, die sich vorher nicht kannten, geblieben. Trotz der stressigen und angespannten Situation haben alle prima als Team funktioniert. Sollte sich noch einmal die Möglichkeit für eine weitere Hilfsaktion bieten, möchte Max in jedem Fall wieder unterstützen.

Ausbildung bei den Stadtwerken

Du möchtest mehr über eine Ausbildung bei den Stadtwerken erfahren? Alle Infos findest du im Bereich „Ausbildung“ auf unserer Homepage:

www.stadtwerke-flensburg.de/unternehmen/jobs-karriere/

Oder besuch uns auf Instagram:

[@stadtwerkeflensburgazubis](https://www.instagram.com/stadtwerkeflensburgazubis)

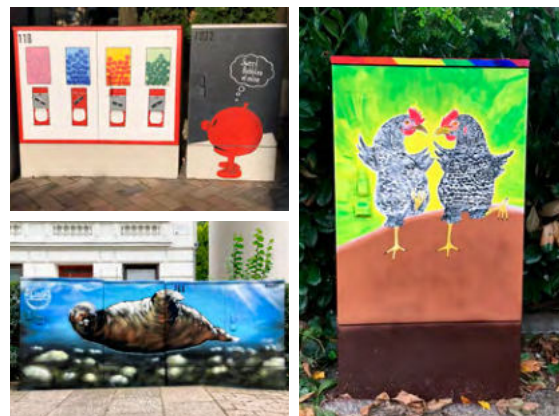
Bei Fragen zu allen Themen rund um deine Ausbildung wende dich gerne direkt an Doris Nieswand unter **0461 487-1225**.

Kunst an allen Ecken

Flensburger Stromfarben 2021

Bunt und fröhlich statt grau und langweilig: In vielen Straßen sorgen wieder fantasievoll bemalte Stromkästen für Aufmerksamkeit. Im Rahmen der Aktion „Flensburger Stromfarben“ – die in diesem Jahr bereits zum 10. Mal stattfand – konnten ältere und jüngere Künstler ihrer Kreativität freien Lauf lassen und unter fachkundiger Anleitung ausgewählte Stromkästen im ganzen Stadtgebiet gestalten. Bei der Ideenfindung und Gestaltung wurden die Teilnehmer von Künstlern und Pädagogen begleitet.

Initiiert wird das Projekt jährlich vom Kinder- und Jugendtreff „die exxe“. Wir von den Stadtwerken Flensburg unterstützen das Vorhaben gerne, indem wir die Stromkästen zur Verfügung stellen. Zudem haben wir unter allen Teilnehmern eine Fahrt im Stadtwerke-Heißluftballon verlost. ——— ←



↑ So schön kann Stromversorgung sein: Neue Kunstwerke zieren nun zahlreiche Stromkästen.



↑ Glückliche Gewinnerin: Sofia Stroni (mi.) freut sich mit ihrer Mutter (re.) über den gewonnenen Gutschein, den Unternehmenssprecher Peer Holdensen (li.) überreichte.

Vom Bike zum Ballon

Radfahrerin gewinnt Heißluftballonfahrt

So richtig konnte Sofia Stroni es auch bei der Gutscheinübergabe immer noch nicht glauben: Sie hat die Heißluftballonfahrt der Stadtwerke Flensburg für zwei Personen gewonnen. Die freudige Nachricht überraschte sie komplett, denn alle Teilnehmenden der landesweiten Radkampagne „Bock auf Biken“, die eine bestimmte Kilometerleistung erradelt haben, landeten automatisch im Lostopf. Umso größer war die Freude.

Die Radkampagne ist eine Schülerinitiative, bei der das Biken belohnt wird. „Über eine kostenlose App erhält man Bonuspunkte für das regelmäßige Radfahren. Diese können gegen Gutscheine und Preisnachlässe eingelöst werden, etwa Rabatte für Freizeitangebote, Museen oder Gutscheine für den regionalen Einzelhandel oder Hofläden“, erläutert Projektleiter Franc Grimm das Grundprinzip der Kampagne. Alternativ können die Punkte auch an eine Baumpflanzaktion oder die landesweite Klimawette gespendet werden.

Fast wöchentlich werden zudem attraktive Sonderprämien verlost. So auch die Heißluftballonfahrt, die von den Stadtwerken Flensburg gesponsert wurde. „Das ist eine tolle Fahrradaktion, die wir gerne mit einer Freifahrt im Stadtwerke-Heißluftballon unterstützt haben“, freut sich Unternehmenssprecher Peer Holdensen mit der Gewinnerin. ——— ←

Weitere Informationen zur Radkampagne finden Sie hier: <http://www.bock-auf-biken.de/>

Oh Tannenbaum, oh Tannenbaum

↑ Auf den grünen Zweig kommen:
Mit nachhaltigen Weihnachtsbäumen wird das Fest noch schöner!

Nachhaltige Weihnachtsbäume

Sie sind eines der Symbole für Weihnachten und dürfen auf keinem Markt und in kaum einem Wohnzimmer fehlen: die Tannenbäume! Doch wirft man einen Blick auf die Nachhaltigkeit, so wird der Glanz schnell getrübt.

Bevor ein Baum in den Verkauf gelangt, muss er zunächst acht bis zehn Jahre wachsen – und steht dann doch nur wenige Tage geschmückt im Raum. Ein kurzes Vergnügen, dem hoher Wasserverbrauch und lange Transportwege gegenüberstehen. Auch die Belastung durch Pestizide und Herbizide ist bei vielen Bäumen aus eigens angelegten Weihnachtsbaumkulturen enorm.

Empfehlenswerter ist es, einen Baum aus einer regionalen und ökologisch bewirtschafteten Kultur zu kaufen. Zu erkennen sind solche an dem FSC-, Naturland- oder Bioland-Siegel. Ein Erlebnis für Groß und Klein ist auch das Selberschlagen, wobei der Baum selbst ausgesucht und gefällt werden kann.

Lebendiger Baum in Top(f)-Qualität!

Gönnen Sie Ihrem Baum ein langes Leben! Bäume im Topf erfreuen sich immer größerer Beliebtheit und bieten viele ökologische Vorteile. Nach den Feiertagen kann der Baum im Freien eingepflanzt werden und noch viele Jahre weiterwachsen.

Einige Betriebe bieten sogar Bäume zur Miete an. Sie werden im Topf geliefert und anschließend wieder abgeholt und ausgepflanzt. Eine sorgsame Pflege ist dabei das A und O, denn die warmen Temperaturen in Innenräumen und das Umtopfen bedeuten Stress für die Pflanzen.

Bye-bye, Baum – die richtige Entsorgung

Auch wenn man beim Aufstellen und Schmücken noch gar nicht daran denken mag: Bald schon wird der Baum wieder ausziehen. In Flensburg kümmert sich das TBZ darum, dass die zahlreichen Bäume fachgerecht kompostiert werden. Überall in der Stadt finden sich zentrale Sammelstellen, wo Sie Ihren Baum bis Mitte Januar ablegen können. Wichtig ist, dass der Baum komplett abgeschmückt und selbst kleinste Lamettareste entfernt werden. Nur so ist eine vernünftige Weiterverwertung möglich. ——— ←



Weihnachtsmarkt auf Schloss Glücksburg

Märchenhafte Feststimmung

Gemütliche Stimmung, ein abwechslungsreiches Kinderprogramm und ein vielfältiger Kunsthandwerkermarkt: Die Märchenweihnacht auf Schloss Glücksburg ist ein Fest für große und kleine Besucher! Am Abend verwandelt sich das benachbarte Rosarium in ein Meer aus glitzernden Lichtern und begeistert mit zahlreichen Lichtobjekten und märchenhaften Installationen.

Der Markt ist an allen Adventswochenenden von 11 bis 20 Uhr geöffnet. **Kinder** (4–12 Jahre) zahlen **1,- €** Eintritt, für **Erwachsene** und **Jugendliche** ab 12 Jahren kostet der Eintritt **5,- €**. ——— ←

Aufgrund der aktuellen Lage kann es bei Veranstaltungen zu kurzfristigen Verschiebungen oder Absagen kommen.

MALTE DIBBERN



← Malte Dibbern

Alter: 46 Jahre**Bereich:** Rechtsanwalt im Bereich Kaufm. Management**Bei den Stadtwerken seit:** 2008**Das mache ich bei den Stadtwerken:**

Ich bin gewissermaßen der Lotse im Energierecht und berate Kollegen aus allen Abteilungen bei energierechtlichen Fragen. Seit der Marktliberalisierung vor 20 Jahren hat sich einiges verändert und es gibt viele Vorgaben, wenn ein Kunde den Anbieter wechselt. Das Energierecht ist mittlerweile so komplex wie das Steuerrecht. Bei den erneuerbaren Energien zum Beispiel gibt es fast jedes halbe Jahr Änderungen, deshalb ist eine fortwährende Weiterbildung wichtig. Zudem bin ich Ansprechpartner für die Bundesnetzagentur.

Kein Arbeitstag ohne ...

... mindestens drei Becher Kaffee. Den ersten trinke ich zu Hause und die anderen im Büro.

Besondere Freude bereitet mir an meiner Arbeit:

Sie ist sehr abwechslungsreich und ich trage viel Verantwortung. Ich bin Ansprechpartner für alle Abteilungen und muss für jede Frage eine Antwort haben – ganz gleich, ob es um eine Mahnung für 20 € geht oder um weitreichende, strategische Entscheidungen.

Das zeichnet die Stadtwerke Flensburg aus:

Wir haben ein sehr gutes Betriebsklima und hier herrscht ein modernes Verständnis der Arbeitswelt. Bei den Stadtwerken kann man sich wirklich wohlfühlen, denn die Wertschätzung ist groß.

Meine Freizeit verbringe ich ...

... mit meiner Familie oder auf dem Fahrrad. Ich fahre fast jeden Tag mit dem Rad zur Arbeit und bin oft mit dem Rennrad unterwegs. In Angeln gibt es kaum eine Straße, die ich nicht kenne!

Für die Zukunft wünsche ich mir ...

... dass die Stadtwerke den Wandel der Energiebranche kontinuierlich mitgestalten können. Privat wünsche ich mir, dass sich mein Sohn weiterhin so gut entwickelt und wir alle gesund bleiben.

Welche Ziele möchten Sie mit den Stadtwerken erreichen?

Ich möchte, dass wir als Stadtwerke die Herausforderungen der Energiewende meistern. Für mich persönlich hoffe ich, dass ich auch in Zukunft Lust auf neue, spannende Fragen habe und neugierig bleibe. ————— ←

↩ **Mitarbeiter im Porträt**

Ob Netzbetrieb, Erzeugung oder Kundenservice: Unser Team kümmert sich täglich darum, dass seine Kunden zuverlässig mit Strom, Trinkwasser, Fernwärme und Telekommunikationslösungen versorgt werden. Deshalb stellen wir Ihnen in jeder neuen Ausgabe der FEZ einen Mitarbeiter der Stadtwerke Flensburg vor.

Diesmal: **Malte Dibbern**, Rechtsanwalt im Bereich Kaufm. Management

K3-Preis für Klimakommunikation

Klimapakt Flensburg auf der Shortlist!



↑ Frische Brötchen – Frische Luft: Wer im Aktionszeitraum zum Bäcker radelte, erhielt ein Brötchen gratis!

Fast 160 Klimaschutzinitiativen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz haben sich um den „K3-Preis für Klimakommunikation“ beworben. Auch der Klimapakt Flensburg e. V. hat mit seinem Videobeitrag zur alljährlichen Radkampagne „Frische Brötchen – Frische Luft!“ teilgenommen und wurde prompt für die Preisverleihung in der Kategorie „Alltag und Arbeitswelt“ nominiert. Gemeinsam mit 21 weiteren Teilnahmebeiträgen wurde das Flensburger Projekt auf die sogenannte Shortlist gesetzt, aus der die finalen sechs Preisträger im Rahmen einer Festveranstaltung am 7. Oktober gekürt wurden.

Der Jury für den K3-Preis gehören international renommierte Fachleute den Themen Klimawandel und Klimakommunikation an. Vergeben wird der Preis von sieben Organisationen aus Wissenschaft und Klimakommunikation in Deutschland, Österreich und der Schweiz. ——— ←

Günstig und klimafreundlich

Das neue Jobticket

Mit dem Jobticket ist in der Region Flensburg ab sofort ein neues klimafreundliches Mobilitätsprodukt erhältlich: Beschäftigte können damit in der Region Flensburg/Schleswig zu besonders attraktiven Konditionen mit dem Bus zur Arbeit fahren. Dabei sind zukünftig monatliche Kostensparnisse von 25,- € oder 50,- € möglich. Denn je nachdem, in welcher Höhe der Arbeitgeber einen Zuschuss gewährleistet, gibt auch der Nahverkehr noch einen gestaffelten Rabatt dazu.

Beschäftigte und Auszubildende können beispielsweise im Flensburger Stadtverkehr für 18,75 € pro Monat oder – bei höherem Arbeitgeberzuschuss – sogar kostenlos Bus fahren! Die Preisnachlässe sind für die Beschäftigten steuer- und sozialabgabenfrei. Darüber hinaus ist das neue Jobticket auch in der Freizeit nutzbar: An Wochenenden und Feiertagen fahren zusätzlich ein Erwachsener und bis zu drei Kinder unter 14 Jahren kostenfrei mit. ——— ←

Mehr erfahren: www.aktiv-bus.de/fahrkarten/aktuell/



↑ Simone Lange (Oberbürgermeisterin und Klimapakt-Vorstand), Björn Ipsen (Hauptgeschäftsführer IHK Flensburg und Klimapakt-Vorstand) sowie Paul Hemkentokrax (Geschäftsführer Aktiv Bus) freuen sich über das neue klimafreundliche Mobilitätsangebot (v. l. n. r.).



← Franziska Leupelt, Geschäftsführerin der Druckhaus Leupelt GmbH.

Highlights der Digitalisierung

„Veränderung macht das Leben besser und leichter“

Eine Vielzahl von digitalen Möglichkeiten nutzen wir bereits im Alltag – sei es Voice-over-IP, Streaming oder Cloud-Computing. Ständig formen sich neue Trends heraus, die unser Leben verändern.

„Was sind Ihre Highlights der Digitalisierung?“ Diese Frage beantwortet diesmal Franziska Leupelt, Geschäftsführerin der Druckhaus Leupelt GmbH.

Was sind Ihre Highlights der Digitalisierung?

Das ist eine wirklich schwer zu beantwortende Frage. Einfach, weil es so viele Aspekte gibt, die mir da einfallen. Das beginnt im privaten Bereich mit Urlaubsfotos. Bis um die Jahrtausendwende herum Digitalkameras erschwinglich und allgemein verfügbar wurden, haben wir 36 Bilder auf einen Film knipsen können und mussten diesen dann teuer und zeitaufwendig entwickeln lassen. Heute mache ich so viele tolle Bilder, weil ich nicht mehr auf den einen Augenblick warten muss und dadurch viele perfekte Momente einfange. Die Daten liegen kostengünstig in der Cloud und ich kann von überall darauf zugreifen. Drohnen und Actioncams liefern zusätzliche Perspektiven. Und dieses Beispiel lässt sich auf fast jeden Lebens- und Arbeitsbereich übertragen.

Was bedeutet Digitalisierung für Sie persönlich?

Digitalisierung bedeutet für mich, Prozesse oder Prozessschritte mithilfe von Technologie zu beschleunigen. Dazu gehört vor allem auch, sie zu automatisieren und in immer gleicher Qualität skalierbar zu machen. Ein Beispiel: Noch vor wenigen Jahren war ich auf das Auge meiner Mitarbeiter in der Druckabteilung angewiesen, um Soll- und Istwerte bei den verwendeten Farben abzugleichen. In der Realität spielen dabei auch Tages-

form, Lichtverhältnisse und andere Faktoren immer eine Rolle. Die Sensorik und die verwendete Wahrnehmungs-KI moderner Druckmaschinen, wie wir sie im Unternehmen einsetzen, messen die Farbwerte unserer Produkte bereits in der Maschine und liefern ein immer gleiches und präzises Ergebnis. Das spart uns viel Zeit und erhöht die Qualität für unsere Kunden.

Wie beeinflusst Sie persönlich diese Entwicklung?

Ich bin als Kind der 1980er-Jahre voll in die aufkommende Digitalisierung hineingeboren worden und damit ist meine gesamte Entwicklung untrennbar mit den Technologiesprüngen der letzten 30 Jahre verbunden. Ganz viele Entwicklungen, die im Rückblick Gamechanger waren, habe ich ganz natürlich mitgemacht. Musik zum Beispiel ist erst von analogen Tapes auf digitale CDs und dann in die virtuelle Cloud gewandert, ohne dass ich diese Schritte bewusst gegangen wäre. Die damit verbundene Erfahrung, dass Veränderung das Leben besser und leichter macht, hat mich offen und neugierig gemacht. Ich mag Innovation und nutze diese auch bewusst für das Wachstum der Druckhaus Leupelt GmbH.

Welche digitale Innovation wünschen Sie sich?

Wenn ich mir ansehe, was allein in den letzten zehn Jahren entdeckt und entwickelt wurde, und diese Entwicklung gedanklich linear fortschreibe, dann ist das unglaublich spannend. In allen Lebensbereichen werden wir sehen, dass digitale Technik unser Leben erleichtert. Ich persönlich wünsche mir Fortschritte in der Medizin. Wenn die Rechenkapazität der Cloud, wachsende Datenmengen und innovative Algorithmen dabei helfen, Krankheiten zu heilen, finde ich das wirklich gut. ←



SO FÜTTERST DU VÖGEL IM WINTER

Es ist eine beliebte Tradition im Winter: Futter bereitstellen und dann hinter den Fensterscheiben die Vögel beobachten. Nutze die Gelegenheit, um die heimischen Arten besser kennenzulernen, denn das bunte Treiben am Futtersilo ist ein großer Spaß. Wir verraten dir, worauf du achten musst und welche gefiederten Gäste dein Angebot zu schätzen wissen.



Welches Futter ist geeignet?

Die hiesigen Wildvögel lassen sich grob in drei Arten einteilen: Weichfutter-, Körner- und Allesfresser. Körnerfutter besteht zu meist aus Sonnenblumenkernen, gehackten Nüssen oder Hanfsaat und wird gerne von Finken, Sperlingen, Zeisigen oder Dompfaffen gefressen. Weiches Futter enthält unter anderem Haferflocken, Kleie, Obst oder Rosinen und ist für Rotkehlchen, Heckenbraunellen, Zaunkönige, Amseln und Stare geeignet. Meisen, Spechte und Kleiber sind Allesfresser und freuen sich über beide Sorten.

Du kannst deine Futtermischung selbst zusammenstellen – Anleitungen dafür findest du online, z. B. beim NABU. Beim Kauf von Fertigmischungen achte darauf, dass du hochwertige Produkte auswählst, die aus geeigneten Zutaten bestehen.

Auch Meisenknödel kannst du gerne aufhängen. Doch Achtung: Fertige Knödel sind oftmals in Plastiknetze gewickelt. Die kleinen Vögel können sich mit ihren Beinchen darin verheddern und schwer verletzen. Keinesfalls darfst du salzige Speisen oder Brot anbieten, denn das vertragen die Piepmatze nicht.

Wie biete ich das Futter am besten an?

Weitverbreitet ist das offene Vogelhäuschen, empfehlenswert ist es jedoch nur eingeschränkt. Besser sind sogenannte geschlossene Silos, die das Futter vor starkem Wind, Regen oder Schnee schützen. Ebenso bieten sie den Vorteil, dass die Vögel nicht in der Nahrung herumlaufen können – so wird die Verbreitung und Übertragung von Krankheitserregern minimiert. Wenn du doch ein Futterhäuschen nutzen möchtest, solltest du es unbedingt regelmäßig mit heißem Wasser reinigen.

Wohin mit meinem Futtersilo?

Achte darauf, dass du deine Futterstelle gut beobachten kannst und sich keine Katzen anschleichen können. Idealerweise befinden sich auch Bäume oder Büsche in der Nähe, so dass die Vögel schnell in Deckung fliegen können. Futter, das auf den Boden fällt, sollte täglich entfernt werden, da sonst Ratten angelockt werden.



WORTSUCHE:

Findest du die 5 Winterbegriffe?



F	S	C	H	L	I	T	T	E	N	K	A	R
S	V	I	C	X	E	P	P	I	W	E	O	F
W	O	E	B	F	E	Z	H	S	A	T	F	R
A	T	H	D	N	G	X	L	Z	G	L	J	O
I	S	C	H	N	E	E	M	A	N	N	R	S
E	C	N	C	Z	Q	Q	S	P	L	K	U	T
R	T	R	M	N	S	A	W	F	O	P	E	F
A	P	U	D	E	L	M	U	E	T	Z	E	Z
Y	S	E	A	H	Z	L	T	N	R	B	X	S



↑ Die Außenarbeiten am neuen Gebäude sind nun abgeschlossen, davor ist die neue Rohrtrasse zu sehen.

Neues von unserer Großbaustelle

Wir arbeiten mit Hochdruck!

Nächstes Jahr soll es endlich so weit sein: Unser Kessel 13 wird seinen Betrieb aufnehmen! Das Projekt ist ein wichtiger Teilschritt auf dem Weg zum klimaneutralen Kraftwerk und spart jährlich rund 120.000 t CO₂ ein.

Die erste Bewährungsprobe – nämlich die Festigkeitsprüfung – hat die Anlage Mitte Oktober mit Bravour gemeistert. Bei dieser Druckprobe wurde die Kesselanlage mit Wasser gefüllt und eine Hochdruckpumpe mit 200 bar beaufschlagt. Schon im ersten Anlauf war der Test erfolgreich. Näheres hierzu erfahren Sie in der nächsten Ausgabe der FEZ.

Die Arbeiten am äußeren Gebäude konnten wir nahezu abschließen. Prägend für die neue Silhouette wird der rund 60 m hohe Schornstein des Abhitzeessels sein. Im Innenbereich sind die Montage- und Installationsarbeiten in vollem Gange und werden voraussichtlich bis ins 2. Quartal 2022 hinein andauern. Auch die Herzstücke der neuen Anlage sind bereits vor Ort: Mitte November wurden der Generator und weitere Komponenten für die Gasturbine geliefert. Im Dezember ist das Einheben der Dampfturbine sowie des zugehörigen Generators geplant.

Aktuell laufen die Arbeiten an der neuen Rohrtrasse. Über diese wird Kessel 13 mit den Bestandsanlagen verbunden. Transportiert werden unter anderem die in der Anlage produzierte Fernwärme sowie weitere Hilfsmedien.

Trotz der turbulenten Rahmenbedingungen durch die Pandemie befindet sich das Projekt im Zeitplan. In den kommenden Wochen und Monaten stehen noch einmal wichtige Meilensteine an, bevor wir nächstes Jahr den Betrieb aufnehmen können. Die erste Zündung der Gasturbine im Rahmen der Inbetriebsetzungsphase wird voraussichtlich im 2. Quartal 2022 erfolgen. ——— ←





← Gut aufgestellt:
der Aufsichtsrat der
Stadtwerke Flensburg.

Nachfolger für Rolf Helgert

Neuer Aufsichtsratsvorsitzender der Stadtwerke Flensburg

Der Aufsichtsrat der Stadtwerke Flensburg hat in seiner Sitzung vom 25. August 2021 aus den eigenen Reihen einen neuen Vorsitzenden und dessen erste Stellvertreterin gewählt. Thorsten Kjærsgaard (SSW) ist seit 1. September 2021 Vorsitzender des Aufsichtsrates. Damit löst er Rolf Helgert (SPD) ab, der das Amt nach mehr als elf Jahren niederlegt.

Der Geschäftsführer der Flensburg Avis, Thorsten Kjærsgaard, hat am 1. September 2021 den Vorsitz im Aufsichtsrat der Stadtwerke Flensburg übernommen. „Seit 2011 gehöre ich dem Aufsichtsrat der Stadtwerke Flensburg an, war seit 2017 als erster Stellvertreter im Amt. Die Arbeit und die Aufsichtsratsmitglieder sind mir also gut bekannt. Ich freue mich auf diese spannende Aufgabe und die damit verbundene Verantwortung“, so Kjærsgaard über seine neue Funktion.

Der 55-jährige Kjærsgaard löst Rolf Helgert ab, der zum 31.08.2021 den Aufsichtsrat der Stadtwerke verließ. Als Vorsitzender begleitete Helgert die Stadtwerke elf Jahre lang bei verschiedenen Projekten, unter anderem beim Bau der Gas- und Dampfturbinenanlage Kessel 12 und beim Glasfaserausbau in der Region. „Herr Helgert hat sich in seiner aktiven Zeit für die Stadtwerke Flensburg sehr verdient gemacht. Mit Weitblick und seiner wirtschaftlichen Erfahrung hat er uns als Sparringspartner und Berater immer zur Seite gestanden und das Unternehmen mitgestaltet“, betont Dr. Dirk Wernicke, Geschäftsführer der Stadtwerke Flensburg. Auch Rolf Helgert blickt gerne zurück: „Ich hatte in den vergangenen elf Jahren die Möglichkeit, tief in die energiewirtschaftlichen Themen einzutauchen, und habe viel darüber gelernt. Die Arbeit in einem motivierten und sehr

sachkundigen Aufsichtsrat hat mir immer Spaß gemacht. Es war eine sehr schöne, interessante und herausfordernde Zeit, an die ich mich immer gerne erinnern werde.“

Als erste Stellvertreterin von Thorsten Kjærsgaard wurde Julia Döring gewählt, zweite Stellvertreterin bleibt Ulrike Kaetow. Alle Ämter wurden zum 1. September 2021 übernommen.

Der Aufsichtsrat der städtischen Tochter setzt sich aus insgesamt zwölf Personen zusammen. Vier stammen aus den Reihen der Stadtwerke-Arbeitnehmer, acht Mitglieder werden von den gewählten Parteien der Stadt belegt.

Aus der Politik sind aus der Ratsversammlung Anja Bauer, Gert Bendixen (beide bürgerliches Mitglied der CDU), Imke Kracke (bürgerliches Mitglied der SPD), Grünen-Ratsfrau Julia Döring und FDP-Ratsfrau Susanne Rode-Kuhlig sowie Ralf Suhr (bürgerliches Mitglied der WiF) benannt. Für Rolf Helgert rückte Dr. Christoph Janssen für die SPD zum 1. Oktober 2021 in den Aufsichtsrat nach.

Von Arbeitnehmerseite der Stadtwerke sind Ulrike Kaetow, Rolf Bombe, Jochen Niedermeyer und Michael Mundt als Vertreter benannt. ——— ←

Erst rätseln, dann genießen

Unsere Gewinner

Einen Besuch in der Walzenmühle kann sich Dörte Hansen aus Flensburg demnächst einplanen! Sie hat fleißig gerätselt und unser Kreuzworträtsel geknackt. Unter allen Teilnehmern, die uns die korrekte Lösung HERBSTSTURM schickten, wurde sie zufällig ausgewählt und gewann einen Gutschein für Roberto Gavin Weinkontor.


Doch das ist noch nicht alles: In der letzten Ausgabe haben wir in unserem großen Herbsträtsel weitere tolle Preise verlost. So ist Dierk Reimers nun stolzer Besitzer eines Apple iPhone SE, Lena Jamsen freut sich über eine Apple Watch und Stephen Peichl genießt den Sound aus seinen Apple AirPods.

Wir wünschen allen Glückspilzen viel Spaß mit ihren Gewinnen!

Der Geschmack des Südens

Das Ristorante Italia

Direkt am Industriehafen im Gebäude des Yachting Heritage Centre verwöhnt das Team des Ristorante Italia seine Gäste. Bereits seit über 20 Jahren steht das Restaurant für authentisch-italienische Küche und Kulinarik auf höchstem Niveau. Angefangen hat alles 1986 in Solitude, 2014 erfolgte der Umzug in den Industriehafen. Heute genießen die Gäste im Obergeschoss des Museums nicht nur das stilvolle Ambiente – sondern vor allem die leckeren Kreationen aus der Küche.

Serviert werden Klassiker aus Italien von Antipasti und Bruschetta über Pizza und Pasta bis hin zu diversen Fisch- und Fleischgerichten. Fettuccine alla Panna con Salmone, Bistecca alla Griglia, Pizza Diavolo oder Gamberetti al Gorgonzola – allein beim Lesen der Speisekarte spürt man die italienische Sonne und riecht die mediterranen Aromen. Abgerundet wird das Angebot durch eine umfangreiche Auswahl an italienischen Weinen, wie zum Beispiel Soave, Pinot Grigio, Montepulciano oder Chianti. 



Mehr Infos gibt es online auf www.ristoranteitalia.de oder auf Facebook: [@italia.flensburg](https://www.facebook.com/italia.flensburg)



Rezeptkalender 2022

Leckerer von Neujahr bis Silvester

Im Winter ein deftiger Eintopf, frisches Gemüse im Frühling, leichte Salate für die Sommertage und Wärmendes im Herbst: Unser Rezeptkalender umfasst saisonale Gerichte für das ganze Jahr. Jeden Monat können Sie eine neue kulinarische Idee entdecken und haben gleichzeitig jede Menge Platz, um Ihre Termine schriftlich festzuhalten.

Wie immer ist der Kalender in unserem Service-Center in der Nikolaistraße erhältlich. Sie können den Kalender kostenlos mitnehmen, doch eine Spende für den guten Zweck ist gerne gesehen.

Der Erlös geht dieses Jahr an den **Musikerstammtisch Flensburg und Umgebung e. V.** Die Kultur- und Veranstaltungsbranche hat unter den Einschränkungen der vergangenen Monate stark gelitten und aktuell wird neues Equipment benötigt. ——— ←

Wir freuen uns, dass Sie gemeinsam mit uns die Musiker aus der Region unterstützen!



Fotograf: Appold

Exklusiv für Stadtwerke-Kunden

Das Schloss wird lebendig!

Geschäftiges Treiben im Weißen Saal? Fleißige Hausmädchen in den Gemächern? Lautstarke Streitereien im Esszimmer? Am 27. Februar 2022 können Sie Schloss Glücksburg auf ganz neue Weise erleben, denn an diesem Tag öffnet es exklusiv und kostenfrei für Stadtwerke-Kunden. Das Besondere: Laienschauspieler der Theaterschule Flensburg werden den Räumlichkeiten Leben einhauchen und als Dienerschaft die Böden putzen, Wäsche einsammeln – und natürlich auch kräftig schimpfen. ——— ←

Wann? 27. Februar 2022 von 11 bis 16 Uhr · **Wo?** Schloss Glücksburg · **Wer?** Exklusiv für Kunden der Stadtwerke Flensburg

Aufgrund der aktuellen Lage kann es bei Veranstaltungen zu kurzfristigen Änderungen oder Absagen kommen.

Da kommt Freude auf!

Unsere Gewinne



1. Preis
Gutschein für das
Ristorante Italia (100 €)

2.-11. Preis

Je ein Luftbildkalender vom **sh:z**

		kühle Frauensönheit	Allgemeiner Dt. Automobil-Club (Abk.)	musikalisches Bühnenwerk		französischer Apfelwein	Düsenflugzeug (ugs.)		Altersruhegeld
						chem. Element, Seltenerdmetall		6	
		Fehlos bei der Lotterie		Auslese der Besten					
Schweifstern		törichter Mensch				Linderung, Wohltat		Wassermarder	
			2	größere Meeresbucht	ein Backwerk				
Bildergeschichte (Kzw.)		großartig, hervorragend		Fischknochen		8			
	5			Eier ablegen (Fische)		beständig, gleichbleibend		Wirkstoff im Tee	Wortlaut
Probe, Stichprobe					10	Vorsegel beim Boot			
netzartiges Gewebe		norwegischer Dichter (Henrik)		Liebschaft		7			
			italienische Weinstadt		Koseform für Großmutter			norwegische Hauptstadt	
bestimmter Artikel					Sorte, Gattung		äußerste Armut	4	
kroatische Adriainsel		Mixgetränk (engl.)		3			Bad an der Lahn		Abk. für Langspielplatte
						Musik: Tongeschlecht			9
Aktenmappe, kleines Bürogerät		lat.: innen, inwendig					1	Abk. für Operationssaal	

Einsendeschluss ist der **24.01.2022**. Unsere Teilnahmebedingungen finden Sie auf Seite 2.

Lösungswort

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

NAME _____ STRASSE _____ PLZ/ORT _____

E-MAIL _____ TELEFON _____ ALTER _____

