

01²⁰²¹

stadtwerke
flensburg

FLENSBURGER

energiezeitung

GRÜNER LEBEN

Fit durch den Frühling

Unsere Tipps

→ Seite 11



2,20 Euro · Für Kunden der
Stadtwerke Flensburg kostenlos

Inhalt



NEUER STANDORT

Service-Center

Unser Service-Center in der Holmpassage ist umgezogen. Wir freuen uns auf Ihren Besuch in unseren neuen Räumlichkeiten in der Nikolaistraße 5, in denen zuvor die Buchhandlung Westphalen ansässig war.

SEITE 6

STADTWERKE SPEZIAL

Vorstellung von Dr. Wernicke

Der neue Geschäftsführer der Stadtwerke Flensburg hat Anfang des Jahres sein Amt angetreten. Erfahren Sie mehr.

SEITE 8

STADTWERKE AKTUELL

Neue Energielabels zum 1. März

Die alten Energielabels („A+++“, „A++“) wurden durch neue ersetzt: A bis G. Wir informieren Sie kurz und kompakt über die Gründe.

[Seite 5](#)

Aktiv für die Region/Sponsoring

[Seite 6](#)

Stadtwerke spezial

[Seite 8](#)

Stadtwerke aktuell

[Seite 9](#)

Ausbildung

[Seite 10](#)

Kundenporträt

[Seite 11](#)

Grüner leben

[Seite 12](#)

Steckbrief: Cris Wallendorf

[Seite 13](#)

Klimapakt

[Seite 14](#)

Internet der Zukunft

[Seite 15](#)

Einfach Energie

[Seite 16](#)

Kultursponsoring

[Seite 17](#)

Stadtwerke aktuell

[Seite 20](#)

Preisrätsel

Stadtwerke Flensburg GmbH

Batteriestraße 48
24939 Flensburg
Telefon 0461 487-0

Fax 0461 487-1699
service@stadtwerke-flensburg.de
www.stadtwerke-flensburg.de

Service-Center

Nikolaistraße 5
24937 Flensburg

Öffnungszeiten
Mo.–Fr. 9–16 Uhr
Samstag geschlossen

Hotline

0461 487 4440
Mo.–Fr. 8–20 Uhr
Sa. 9–15 Uhr

FEZ-Projektbetreuung
V.i.S.d.P.
Peer Holdensen

Hilfe bei Störungen 0–24 Uhr

Strom 0461 487-1010
Fernwärme 0461 487-1020
Wasser 0461 487-1030

Aufgrund der Corona-Pandemie können sich bei den Service-Zeiten kurzfristig Änderungen ergeben.

Teilnahmebedingungen Kreuzworträtsel

Tragen Sie das Lösungswort, das sich aus den nummerierten Buchstaben ergibt, auf dem Coupon ein und senden Sie diesen an: Stadtwerke Flensburg GmbH, „Stichwort Preisrätsel“, Batteriestraße 48, 24939 Flensburg. Oder Sie faxen ihn an 0461 487-1699. Alternativ können Sie Ihre Lösung auch unter www.stadtwerke-flensburg.de/fez-verlosung eingeben oder per E-Mail senden: gewinnspiel@stadtwerke-flensburg.de. Einsendeschluss ist der **16.04.2021**.

Konzeption, Text und Gestaltung

www.hoch2.de

Fotos

grafikfoto.de, Shutterstock, Stadtwerke Flensburg

Druck

PerCom Druck- und Vertriebsgesellschaft mbH



SEITE 15

EINFACH ENERGIE

Auf Entdeckungsreise im Frühlingsgarten

Im Frühling erwacht die Natur und im Garten gibt es viele bunte Pflanzen zu entdecken – ein lehrreiches Paradies für Kinder.



Liebe Leserinnen und Leser,*

der Winter ist vorbei und das Frühjahr verleiht Energie. Wie jedes Jahr sprießen die Pflanzen. Auf dieses Wunder der Natur ist Verlass. Diese Erkenntnis ist besonders wichtig in einer Zeit, in der vieles in Bewegung ist. Daher besinnen wir uns kurz auf die schöne Jahreszeit. Setzen Sie sich doch einfach nach draußen und genießen Sie den Frühling.

Auf den folgenden Seiten der FEZ finden Sie dafür informativen Lesestoff, z. B. einen Beitrag über unseren neuen Geschäftsführer Dr. Wernicke, der diese wichtige Aufgabe Anfang dieses Jahres übernommen hat. Zudem haben wir interessante Neuigkeiten zum Ausbaustand von Glasfaser in Flensburg für Sie, denn ein schnelles, zuverlässiges Internet ist heutzutage wichtiger denn je.

Doch auch in dieser Ausgabe dreht sich nicht alles um die Stadtwerke, denn wir wollen Ihnen weiteren Mehrwert bieten. Spannende Themen wie „Fit durch den Frühling“ oder unsere Kinderseite „Auf Entdeckungsreise im Frühlinggarten“ machen unsere FEZ zu einer vielfältigen, abwechslungsreichen Lektüre für einen frischen Frühlingstag. — ←

Viel Spaß mit der FEZ wünscht Ihnen

IHR PEER HOLDENSEN

*Für eine bessere Lesbarkeit wird im Folgenden nur die männliche Form verwendet. Sie bezieht sich auf Personen aller Geschlechter (m/w/d).

Hinweis: Ablesen der Zählerstände während der Corona-Pandemie

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir aufgrund der aktuellen Lage nicht bei Ihnen klingeln, sondern eine Karte mit Bitte um Mitteilung der Zählerstände in Ihren Briefkasten einwerfen. Denn unser aller Gesundheit geht vor.



↑ Peer Holdensen, Unternehmenssprecher

↓ Meine persönlichen Highlights

- SEITE 11
TIPPS: FIT DURCH DEN FRÜHLING
- SEITE 13
„FLENSBURG REBEUTELT“ AUF DEM MARKT
- SEITE 15
AUF ENTDECKUNGSREISE IM FRÜHLINGSGARTEN



Mit Herz und Seele

Wir unterstützen regelmäßig und mit Freude Flensburger Vereine, Organisationen und Institutionen. In Folge geben wir Ihnen einen Einblick in unsere aktuellen Projekte:



1.500 €



Jedes Jahr in der Winterzeit erhalten Sie bei uns den kostenlosen Rezeptkalender mit leckeren Gerichten für jeden Monat. Wir freuen uns auch sehr über Spenden. Der gesammelte Betrag aus dem Rezeptkalender 2021 in Höhe von 755 € (von den **Stadtwerken** „aufgerundet“ auf 1.500 €) kommt der gemeinnützigen Organisation **Schutzengel e.V. in Flensburg** zugute.



30 TRINKFLASCHEN

„**Helferherz Flensburg**“ unterstützt Obdachlose in unserer Stadt und ihre Tiere mit Lebensmitteln, Futter, Isomatten und weiterem. Auch wir helfen gerne, indem wir der privaten Initiative 30 Trinkflaschen für die Wohnungslosen gespendet haben.

Im Projekt „Strebergarten“ von **Villekula** lernen Kinder ein Schuljahr lang alle 14 Tage zu säen, zu ernten und zu kochen – also ausprobieren, selbstmachen und für die Zukunft lernen. Die Drittklässler des Schuljahres 2021/2022 der **Waldschule Flensburg** werden an diesem schönen Projekt teilnehmen. Wir unterstützen dieses tolle Vorhaben gerne mit einer Spende.

350 €



Die Studierenden des dritten Semesters des Studiengangs „M. A. Transformationsstudien“ der **Europa-Universität Flensburg** führten im Februar 2021 die Konferenz „Zukunft(s)gestalten“ mit öffentlichen Vorträgen und mehr durch. Sie fand aufgrund der aktuellen Lage online statt. Diese interessante Veranstaltung haben wir mit 500 € gesponsert.

500 €



Segel setzen und trotz Pandemie positiv in die Zukunft schauen. Die Stadtwerke Flensburg fördern die Jugendarbeit der **Sportpiraten des Jugendpark Schlachthof** mit der Hälfte der Kosten einer Minirampe für den Nachwuchs. Diese Rampe kann sowohl von Skateboardern als auch von BMXern genutzt werden. Je nach Bedarf ist sie auch mobil im Flensburger Stadtgebiet einsetzbar. Mit diesem Sponsoring setzen die Stadtwerke ihr Engagement für die offene Kinder- und Jugendarbeit und einer angesagten Bewegungskultur fort. Volle Fahrt voraus!



➔ „**Aktiv für die Region**“ geht weiter! Schreiben Sie uns in einer E-Mail (marketing@stadtwerke-flensburg.de) oder auf einer Postkarte (Stadtwerke Flensburg GmbH, z. Hd. Peer Holdensen, Batteriestraße 48, 24939 Flensburg), wen Sie später gerne mit unserer Hilfe unterstützen möchten.





Energieversorgung innovativ gestalten

Unser neuer Geschäftsführer Dr. Dirk Wernicke hat viel vor

Dr. Wernicke ist seit dem 1. Januar 2021 der neue Geschäftsführer der Stadtwerke Flensburg.

Der promovierte Ingenieur Dr. Wernicke hat bereits langjährige Erfahrungen im Energie- und Kraftwerksgeschäft gesammelt und ist auch deshalb eine optimale Wahl für die Leitung der Stadtwerke Flensburg.

Voller Schaffensfreude blickt er auf seine neue Aufgabe und die kommende Zeit: „Die Stadtwerke Flensburg sind ein Unternehmen, in dem viel bewegt wird und es ist für mich sehr reizvoll, den Kurs der Stadtwerke in die Zukunft aktiv zu gestalten und voranzubringen“, so Dr. Wernicke. Und damit hat er schon begonnen. Mit Blick auf die Zukunft wird er für die Aufrechterhaltung der Qualität der Versorgung und die Weiterentwicklung der Produkt- und Dienstleistungspalette der Stadtwerke Flensburg sorgen.

Die drei wichtigsten Themen: Kunden, Digitalisierung und Dekarbonisierung

„Unsere mehr als 300.000 Kunden stehen im Mittelpunkt. Dies gilt für unsere Kunden vor Ort genauso wie für unsere vielen bundesweiten Kunden“, betont Dr. Wernicke. Der weitere Ausbau des bundesweiten Vertriebsgeschäfts mit Strom und Erdgas sowie die Entwicklung des regionalen Leistungsangebots werden daher auch zukünftig von Relevanz sein. „Der Kundenfokus führt dabei direkt zum Thema Digitalisierung“, fügt er hinzu und kommt damit zum nächsten Punkt auf seiner Agenda. „Hier tut sich in der Energiebranche zurzeit unheimlich viel. Das ist die Zukunft und wir müssen intern in unseren Systemen und extern bei unseren Kunden digital gut aufgestellt sein.“ Die Stadtwerke könnten sich zum Beispiel zum digitalen Infrastrukturdienstleister der Region entwickeln, was dem Unternehmen weitere Chancen bietet. Der Glasfaserausbau mit dem kompletten Sortiment aller Telekommunikationsprodukte in Flensburg ist schon im vollen Gange.



Ein Aspekt, der die Stadtwerke ebenfalls bewegt, ist der Klimawandel und die damit verbundene Energiewende. Die Dekarbonisierung, d. h. bei vollständiger Umsetzung eine kohlenstofffreie Energieversorgung, hat oberste Priorität. „Der Klimawandel ist eine Realität, die wir nicht negieren dürfen. Unser Ziel ist die CO₂-Neutralität in 2050“, sagt Dr. Wernicke. „Mit einem Kraftwerk vor Ort und 98 % Fernwärmeabdeckung haben wir einen Riesenhebel und so führt der Weg in die CO₂-Neutralität in Flensburg in hohem Maße über die Wärme.“ Das können wir nur erreichen, wenn ein Schritt nach dem anderen erfolgt. „Jetzt geht es erst einmal darum, unsere zweite erdgasbetriebene Gas- und Dampfturbinenanlage Kessel 13 im Zeitplan zu errichten und in Betrieb zu nehmen. Das ist ein sehr wichtiger Schritt zum Kohleausstieg, den wir in Flensburg wesentlich vor dem deutschlandweiten Ziel erreichen werden. Damit sparen wir immerhin schon 40 % CO₂ bei gleicher Erzeugungsmenge ein. Die nächsten Schritte werden wir dann im Rahmen des Strategieprozesses 2021 festlegen“, erläutert er weiter.

Für Dr. Wernicke gilt es jetzt, das Unternehmen in den 2020er Jahren unter den Vorzeichen von Digitalisierung und Klimaschutz mit Erfolg weiterzuentwickeln. „Ich wünsche mir, dass Flensburg heute wie in Zukunft stolz auf seine Stadtwerke sein kann, dass wir stolz auf unser Stadtwerk sind“, sagt er und blickt mit einem Lächeln nach vorn. ——— ←

Der Mensch dahinter

Dr. Wernicke ist 55 Jahre alt, promovierter Ingenieur der Thermodynamik, verheiratet und waschechter Norddeutscher aus Bad Segeberg. Er war zwölf Jahre lang im Kraftwerksgeschäft für den Siemens-Konzern tätig, so dass er die in Kessel 12 und Kessel 13 verbauten Siemens-Turbinen aus Herstellerperspektive kennt. Daraufhin war er Geschäftsführer bei den Stadtwerken Kiel sowie technischer Geschäftsführer bei den Stadtwerken Münster.

In seiner Freizeit ist Dr. Wernicke sehr aktiv. Er treibt viel Sport, rudert und fährt mit dem Fahrrad oder dem Motorrad. Darüber hinaus besucht er gerne Konzerte oder geht ins Theater – das nächste Mal, sobald es Corona wieder zulässt.



↑ [Dr. Dirk Wernicke](#), Geschäftsführer Stadtwerke Flensburg ab 1. Januar 2021



Aktuelle Informationen zu Elektrogeräten

Neue Energielabels ab März 2021

Die alten Energielabels („A+++“, „A++“) waren schwer zu unterscheiden. Daher wurden die Plusklassen europaweit zum 1. März durch die Buchstaben A bis G ersetzt. Dies betrifft z. B. Elektrogeräte wie Waschmaschinen, Geschirrspüler, Lichtquellen, Kühlgeräte und Fernseher.

Die Gründe für die neue Benennung:

- nachvollziehbarere Darstellung der tatsächlichen Energieeffizienz auf einen Blick,
- Erhöhung der Vergleichbarkeit der Geräte,
- Stärkung des Verbraucherschutzes.

Neue elektronische Geräte müssen darüber hinaus leichter zu reparieren und die schnellere Verfügbarkeit von Ersatzteilen gewährleistet sein. ——— ←



↑ Für eine bessere Übersicht: Die neuen Energielabels A bis G wurden zum 1. März eingeführt.



↑ Myriam Maier in den Kesselanlagen.

↑ Pascal Moll in der Schaltwarte.

Weiterbildung bei den Stadtwerken Flensburg

Vom Elektroniker für Betriebstechnik zum Industriemeister

Eine gewerbliche Ausbildung bei den Stadtwerken ist eine optimale Basis für eine erfolgreiche Weiterentwicklung im gewerblich-technischen Bereich. Dies zeigen unsere ehemaligen Auszubildenden Hendrik Clausen, Jens Gehrke, Kjeld Gosch, Myriam Maier und Pascal Moll, die sich zurzeit in ihrer Weiterbildung zum Industriemeister in unserem Hause einer Vielzahl an neuen, spannenden Herausforderungen stellen.

Frau Maier und Herr Moll haben ihre Weiterbildung kürzlich begonnen und freuen sich sehr über die neue Herausforderung. Die anderen drei werden bereits im Mai 2021 ihre IHK-Prüfung ablegen.

Myriam Maier ist übrigens die erste Frau im Kraftwerk der Stadtwerke Flensburg. Sie stellt sich gerne den Aufgaben und fühlt sich von ihren Kollegen akzeptiert. Die Arbeit macht ihr viel Spaß.

Unbefristeten Arbeitsvertrag erhalten

Nach der Ausbildung zum Elektroniker für Betriebstechnik in unserem Hause wurde den fünf jungen Leuten die Übernahme für ein Jahr angeboten. Bei Beginn der Fortbildungsmaßnahmen erhielten sie eine unbefristete Stelle in unserem Kraftwerk.

Tätigkeitsbereiche und Prüfung

Zunächst erfolgt die interne Weiterbildung zum Schaltmeister mit einem internen Abschluss im Bereich Wasser, Fernwärme und Strom. Daraufhin wird die Prüfung zum Industriemeister vor der IHK abgelegt.

Um zuvor ausreichend Zeit für das Lernen zu haben, werden die Teilnehmer der Weiterbildung zwischendurch 6 Monate von der Arbeitstätigkeit freigestellt. ——— ←

Sie haben Fragen zu Aus- und Weiterbildungen in unserem Hause?

Wenden Sie sich bitte an Frau Doris Nieswand:
Telefon **0461 487-1225**
ausbildung@stadtwerke-flensburg.de



↑ Der Stadtwerke-Lauf ist ein tolles Ereignis für Groß und Klein.

Erneut verschoben!

10. Flensburger Stadtwerke-Lauf

Zahlreiche Läufer tummeln sich während des jährlichen Flensburger Stadtwerke-Laufs in der nördlichsten Stadt Deutschlands. In 2020 konnte das Ereignis durch die aktuelle Situation nicht stattfinden. Aufgrund der anhaltenden Lage muss das diesjährige für März geplante Sportevent leider ebenfalls verschoben werden. Als Ausweichtermin ist Sonntag, der **24. Oktober 2021**, vorgesehen.

Wir blicken mit Zuversicht auf den Herbst und freuen uns bereits auf den nächsten Lauf. ——— ←

Aktuelle Informationen finden Sie unter:
<https://www.stadtwerke-lauf.de/home/>

↑ Die Stadtwerke Flensburg beliefern nicht nur Privathaushalte mit Strom und Gas.

Für die Bundesanstalt für Immobilienaufgaben (BImA)

Seit Januar 2021 beliefern die Stadtwerke Flensburg die BImA mit Strom. Im Lieferumfang sind 315 Millionen Kilowattstunden pro Jahr für die rund 4.700 Zähler der Liegenschaften der Bundesanstalt enthalten. Zu den dienstlichen Nutzern gehören unter anderem die Bundesministerien, der Zoll, die Bundeswehr und die Bundespolizei.

Neben bundesweit mehr als 300.000 Privathaushalten (Strom und Erdgas) beliefern wir nicht nur die BImA mit Strom, sondern ebenfalls zahlreiche andere Gewerbekunden. 80 % unseres Stromabsatzes machen wir außerhalb Flensburgs und sichern damit hier vor Ort das Geschäft und Arbeitsplätze. Insgesamt beträgt die Strommenge, die wir an Firmenkunden in ganz Deutschland liefern, in 2021 erstmals mehr als 1,5 Terrawattstunden. Das ist fast fünfmal so viel Strom wie die gesamte Stadt Flensburg verbraucht. **Aber wo kommen der Strom und das Erdgas für die Kunden außerhalb Flensburgs her?**

Karsten Müller-Janßen, Geschäftsbereichsleiter Stromhandel bei den Stadtwerken erklärt das gern:

Produzieren Sie den Strom für die externen Kunden im Flensburger Kraftwerk? Nein, natürlich nicht. Dafür ist das Flensburger Kraftwerk gar nicht ausgerichtet. Es ist so konzipiert und dimensioniert, dass wir die Flensburger gut mit Strom versorgen können.

Und wo kommt nun der ganze Strom für die zahlreichen Kunden außerhalb Flensburgs her?

Den Strom kaufen wir an den Strombörsen nach einem strukturierten und risikominimierten Einkaufsprozess. Wir treffen uns regelmäßig, um zu entscheiden, ob und welche Strommengen wir kaufen wollen. Da die Preise an den Strombörsen genau wie die an den Aktienmärkten Schwankungen unterworfen sind, ist das immer eine sehr komplexe Entscheidung, in die wir viel Aufwand stecken.

Und beim Erdgas?

Erdgas bieten wir in Flensburg nicht an, da fast alle Flensburger an die Fernwärme angeschlossen sind. Erdgas benötigen wir nur für unsere Kunden außerhalb und kaufen es wie den Strom an den entsprechenden Börsen ein.

Börse hört sich etwas abstrakt an. Wie können wir uns den Börsenhandel vorstellen? Es gibt in Deutschland zahlreiche Verbraucher für Strom und Erdgas und eine überschaubare Anzahl an Unternehmen, die

Strom produzieren bzw. Erdgas liefern. Die Börse ist ein Marktplatz, der Angebot und Nachfrage nach Energie zusammenbringt. Wichtig dabei ist, dass die Verbraucher versorgt sind.

Man kann sich das Energie-System ein bisschen wie einen Stausee vorstellen. Wenn jemand etwas entnimmt, muss an anderer Stelle wieder etwas eingespeist werden, damit der See nicht leerläuft. Über die Börsen wird genau festgelegt, wer Energie kauft und verkauft.

Und wie ist das mit dem Ökostrom?

Das funktioniert nach dem gleichen Prinzip. Wenn ein Kunde Ökostrom möchte, wird eben Ökostrom in den imaginären Stausee eingespeist. Das Ganze ist durch Zertifikate und Herkunftsnachweise abgesichert.

↑ Auch Gartenarbeit ist gesund und hält fit.

Fit durch den Frühling

Sobald es wärmer wird, die Sonne öfter scheint und die Pflanzen ihre Farbenpracht zeigen, steigert sich die Stimmung automatisch. Die graue Tristesse der kalten Monate liegt hinter uns. Doch auch jetzt ist es wichtig, etwas für sich und seinen Körper zu tun.

Bei diesen schönen Wetteraussichten macht das gleich doppelt so viel Spaß. Zudem ist das Meer vor unserer Tür, das zu vielen sportlichen Betätigungen am Land und auf dem Wasser einlädt.

Ein paar Tipps für mehr Wohlfühl und Energie im Alltag:

Sportlich unterwegs im Frühjahr

Zieht es Sie auch an die frische Luft? Dann nutzen Sie diesen angenehmen Bewegungsdrang Ihres Körpers, um sich physisch fit zu halten. Machen Sie Spaziergänge oder Radtouren in der Natur. Es muss auch gar nicht lange sein, denn 30 Minuten schnelleres Fahrradfahren an drei bis fünf Tagen in der Woche reicht völlig. Auch mit regelmäßigem Joggen, Laufen oder Nordic Walking tun Sie Ihrem Körper etwas Gutes. Sie sollten jedoch langsam beginnen und es nicht übertreiben. Bei gesundheitlichen Problemen konsultieren Sie bitte – bevor Sie loslegen – einen Arzt und besprechen Ihr Vorhaben mit ihm.

Sie haben einen Garten oder Balkon? Prima. Denn auch bei der Gartenarbeit kann man sich auspowern und der Kreislauf kommt durch die Bewegung in Schwung. Achten Sie dabei jedoch darauf, dass Sie Ihren Rücken schonen. Halten Sie diesen möglichst gerade.

Gesundes Essen ist das A und O

Frühlingsgemüse ist lecker und oft auch aus der Region erhältlich. Durch das Verspeisen von beispielsweise Spargel, Radieschen, Spinat, Möhren, Frühkartoffeln oder Kohlrabi nehmen Sie wichtige Nährstoffe zu sich und belasten unsere Umwelt durch den Kauf lokaler Produkte weniger. Es gibt zahlreiche leckere Gerichte mit Frühlingsgemüse – sowohl als Rezepte in Büchern als auch auf diversen kulinarischen Websites im Internet zum Ausprobieren.

Ein Tipp bei Frühjahrsmüdigkeit:

Manche haben mit Frühjahrsmüdigkeit zu kämpfen und fühlen sich schlapp. Aber gerade dann sind Bewegung an der frischen Luft und leichtes Essen sehr wichtig. Denn beides hilft gegen die Müdigkeit. Also gehen Sie so häufig wie möglich raus, genießen Sie die schöne Jahreszeit und tanken Sie neue Energie. Jede Menge angenehmes Sonnenlicht bekommen Sie gratis dazu.

Hinweis zum Artikel „Plastikfreier durch den Alltag“ (in FEZ 03/2020):

In unserer letzten Ausgabe haben wir erwähnt, dass es Unverpacktläden in vielen größeren Städten gibt. Das schließt Flensburg und Umgebung natürlich nicht aus. Denn auch in und um unsere Stadt gibt es Möglichkeiten, unverpackt einzukaufen. Hierzu zählen das „Momo“ in der Norderstraße, „Der Büddel“ in der Angelburger Straße und „Hygge Unverpackt“ im nahen Harrislee.

CRIS WALLENDORF



← Cris Wallendorf

Alter: 47 Jahre**Bereich:** Geschäftsbereichsleiter Vertrieb**Bei den Stadtwerken seit:** Januar 2021**Das mache ich bei den Stadtwerken:**

Ich bin für den Vertrieb, das Marketing und den Service verantwortlich. Hierzu zählt die Betreuung von Produkt- und Individualkunden. Ich habe auch die Aufgabe, unser Service- und Kundencenter-Team bestmöglich zu unterstützen, indem z. B. Prozesse digitalisiert werden. Dies optimiert und vereinfacht die Kommunikation, wovon im Endeffekt auch die Kunden profitieren.

Kein Arbeitstag ohne ...

Kaffee und grünen Tee. Auch der Austausch mit Kollegen und Führungskräften ist ein Bestandteil meines Alltags. Während Corona haben wir z. B. ein 15-minütiges „Daily“ eingeführt. Dabei tauschen wir Führungskräfte uns aus. Neben wichtigen fachspezifischen Themen, behalten wir dabei auch das Menschliche im Auge.

Besondere Freude bereitet mir an meiner Arbeit ...

... der tägliche Austausch mit meinen Kollegen. Der Umgang untereinander ist bei den Stadtwerken einfach sehr schön. Zudem ist hier kein Tag wie der andere. Ich habe viel Abwechslung bei der Arbeit und lerne immer etwas dazu. Das bereitet mir viel Freude.

Das zeichnet die Stadtwerke Flensburg aus:

Das Unternehmen nimmt den kommunalen Auftrag ernst und möchte etwas zurückgeben. Es ist seit langem verwurzelt in der Region, ist aber auch extern unterwegs und vermarktet sich deutschlandweit. Das finde ich spannend. Darüber hinaus sind wir u. a. im Onlinemarketing gut aufgestellt. Und: Der Umgang untereinander ist – wie schon erwähnt – bemerkenswert. Hier ziehen alle an einem Strang, um das Bestmögliche zu erreichen.

Meine Freizeit verbringe ich ...

... gerne draußen. Ich gehe oft spazieren und erkunde die Stadt, da ich erst hergezogen bin. Dabei halte ich mich natürlich an die derzeit geltenden Abstandsregeln. Des Weiteren treffe ich mich online mit Freunden und tauche manchmal beim Zocken in die Virtual Reality ein.

Für die Zukunft wünsche ich mir ...

...gesund zu bleiben, und dass Corona irgendwann vorbei ist. Außerdem, dass mir die Arbeit bei den Stadtwerken weiterhin so viel Spaß macht und ich in Flensburg voll und ganz ankomme.

Welche Ziele möchten Sie für die und mit den Stadtwerken erreichen?

Ich möchte gemeinsam mit den Kollegen die Digitalisierung vorantreiben sowie die Vertriebsziele erreichen – natürlich in gesteuerter Art und Weise. Bevor wir z. B. neue Tools einführen, müssen wir wissen, wohin der Weg genau geht. Je besser wir digital aufgestellt sind, desto einfacher und schneller können wir im Markt agieren und auch reagieren, wenn etwas Unvorhersehbares geschieht. ——— ←

↻ **Mitarbeiter im Porträt**

Ob Netzbetrieb, Erzeugung oder Kundenservice: Unser Team kümmert sich täglich darum, dass alle Kunden zuverlässig mit Strom, Trinkwasser und Fernwärme versorgt werden. Deshalb stellen wir Ihnen in jeder neuen Ausgabe der FEZ einen Mitarbeiter der Stadtwerke Flensburg vor.

Diesmal: **Cris Wallendorf**, Geschäftsbereichsleiter VertriebNeue berufliche Wege**Verabschiedung von Maik Render**

Am 16. November verließ Maik Render, ehemaliger Geschäftsführer der Stadtwerke Flensburg, nach neun Jahren den Vorstand des gemeinnützigen Vereins Klimapakt Flensburg.

Er zog eine positive Bilanz: „Der Klimapakt hat bis heute mit seinen Klimaschutzmaßnahmen viel erreicht. Nun gilt es, sich nicht auf dem Erreichten auszuruhen, sondern jetzt noch mehr Fahrt in Richtung CO₂-Neutralität aufzunehmen.“ Der Klimapakt-Vorsitzende Jürgen Möller bedankte sich herzlich für die engagierte Arbeit: „Man merkte in der Zusammenarbeit mit Ihnen immer, wie wichtig Ihnen der Klimapakt ist. Sie haben ganz wesentliche Dinge in unserem Verein mitgeprägt.“ ——— ←



↑ Jürgen Möller (Klimapakt-Vorsitzender, links) überreichte Maik Render (ehem. Geschäftsführer Stadtwerke Flensburg) eine Urkunde als Dank für die gute langjährige Vorstandsarbeit im Klimapakt Flensburg e. V.

Training fürs Öko-Gedächtnis**„Flensburg rebeutel“ auf dem Markt**

Alte Leinenbeutel sammeln, waschen und wieder ausgeben, um das Ökogedächtnis zu trainieren – das ist das Ziel der Kampagne „Flensburg rebeutel“ des gemeinnützigen Vereins Klimapakt Flensburg und der Initiatoren von „Flensburg-liebt-dich“. Im letzten Jahr sind 1.568 Beutel gesammelt und rund 900 Stück wieder in Umlauf gebracht worden. Den Rest haben die Wochenmarktbetreiber gegen eine Spende von 0,50 Euro/Beutel übernommen. Simone Lange, Klimapakt-Vorstand und Oberbürgermeisterin, freute sich, als sie diese an Claus Dalsgaard vom Wochenmarkt überreichte: „Dies war eine kleine, aber feine Aktion zwischen zwei engagierten Flensburger Vereinen, die nun erfolgreich abgeschlossen werden konnte.“ Dalsgaard ergänzt: „Die Ausgabe der Stoffbeutel kommt bei unseren Kunden sehr gut an. Ich schätze, dass die rund 600 Beutel schon nach ca. drei Tagen verteilt sein werden.“ Günter Fenner, Vorsitzender Schönste Förde der Welt e. V., und Klaus Schrader, Geschäftsführer Klimapakt Flensburg e. V., sind sehr zufrieden. „Durch die Vermeidung der Plastiktütennutzung profitiert der Klimaschutz langfristig von der Aktion – und ein großes Dankeschön geht an die Wochenmarkt-Betreiber, die unser Projekt so engagiert unterstützen“, so Schrader. ——— ←

Weitere Informationen: www.klimapakt-flensburg.de und www.flensburg-liebt-dich.de



↑ Simone Lange (Klimapakt-Vorstand, rechts) übergibt einen Teil der gesammelten Stoffbeutel an Claus Dalsgaard (Wochenmarkt-Besucher, links) – zur Freude von Günter Fenner (Vorsitzender „Schönste Förde der Welt e. V.“, links im Hintergrund) und Klaus Schrader (Geschäftsführer Klimapakt).



← Thomas Menke, Vorsitzender des Vorstandes der Nord-Ostsee Sparkasse.

HIGHLIGHTS DER DIGITALISIERUNG

„Hilfe zur Selbsthilfe“

Eine Vielzahl an digitalen Möglichkeiten nutzen wir bereits im Alltag – sei es Voice-over-IP oder Cloudcomputing. Ständig formen sich neue Trends heraus, die unser Leben verändern. „Was sind Ihre Highlights der Digitalisierung?“ Diese Frage beantwortet diesmal Thomas Menke, Vorstandsvorsitzender der Nospa.

Was sind Ihre Highlights der Digitalisierung?

Die Erkenntnis, dass Digitalisierung nie aufhört. Alles was kann, wird digitalisiert. Der orts- und zeitunabhängige Datenzugriff ermöglichte die Globalisierung und Informationsgesellschaft. Damit gestiegen sind die Anforderungen an Genauigkeit, Schnelligkeit und die Verantwortung der Anbieter und Nutzer. Die Kommunikation ist geprägt von Transparenz, aber auch von Fake News. Die Menschen müssen mehr hinterfragen. Bei der Nospa setzen wir stark auf Datensicherheit und einen vertrauensvollen Umgang.

Was bedeutet Digitalisierung für Sie persönlich?

Beruflich ist es die Chance, digitale Geschäftsmodelle zu entwickeln. Die Möglichkeit, zeit- und ortsunabhängig unsere Leistungen anzubieten, spiegelt mein Verständnis von Kundennähe wider. Virtuelle Meetings können aber keine räumliche Nähe ersetzen. Nur eine Roboterberatung wird es nicht sein – Ziel ist, unsere Kunden persönlich auf dem digitalen Weg zu begleiten. Dazu zählt auch die Vernetzung mit Plattformen Dritter, z. B. der Stadtwerke. Wir könnten Bankdienstleistungen mit energetischen Themen verknüpfen. Kreditverträge und Stromverträge werden zunehmend auf dem Sofa abgeschlossen. Mich persönlich zwingt

Digitalisierung zu Auszeiten. Gerne bei Wanderungen mit meiner Frau an der Förde. Der Kopf braucht eine Pause von Bits und Bytes.

Wie beeinflusst Sie persönlich diese Entwicklung?

Ich erkenne Trends und reagiere schnell, wenn gesellschaftliche Entwicklungen zu neuem Bedarf führen. Krankenversicherung und Altersvorsorge sind aktuell Themen, bei denen unsere Kunden digitale Lösungen und vertrauensvolle Beratung suchen. Durch den digitalen Zugang z. B. zu Kunstsammlungen oder Musik spüre ich eine neue kulturelle Freiheit. Digitalisierung fördert Bildung und Hilfe zur Selbsthilfe. Die Nospa hilft mit Videos zu Finanzthemen. Ich nutze Podcasts oder YouTube. Ob meine neue digitale Wasseruhr mich beeinflusst, weiß ich noch nicht.

Welche digitale Innovation wünschen Sie sich?

Digital gesteuerte Mobilitätskonzepte, die ein Leben auf dem Land und individuelles Reisen ermöglichen – unter Beachtung von CO2-Ausstoß und Energieverbrauch. Mobilität bleibt Teil der gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Entwicklung. Das Gleiche gilt für Bildung. Ich wünsche mir einen barrierefreien, digitalen Zugang zu Büchern und Lehre – erschwinglich und unter Wahrung der Autorenrechte. Stetiges Lernen ist wichtig, nur so bleiben wir fit im Arbeitsmarkt. Meine Hoffnung ist auch eine digitale Gesundheitsvorsorge, inkl. regelmäßiger Check-ups, Unabhängigkeit von Wartezimmern. Ich hoffe, dass Digitalität zukünftig helfen wird, ein wertschätzendes Miteinander zu organisieren. ——— ←



DIE NATUR ERWACHT

AUF ENTDECKUNGSREISE IM FRÜHLINGSGARTEN

Im Frühling wird alles bunter, Vögel und Insekten schwirren herum, es duftet nach verschiedenen Blumenarten. Hast du dir schon einmal Gedanken gemacht, welche Pflanzen so schön blühen? Wir gehen jetzt einmal gemeinsam durch den Garten und schauen in seinen bunten Farbtopf hinein.

Bereits im Frühjahr sind die ersten Frühlingsboten zu entdecken: Schneeglöckchen, Narzissen und Krokusse in diversen Farben. Auch die frühen Tulpensorten fangen bereits ab März an zu blühen. Insbesondere im April und Mai kannst du die Gänseblümchen mit den weißen, kleinen Blättern auf den Wiesen bestaunen. Die Kirschblüte ist übrigens ebenfalls in dieser Zeit. Diese Bäume sind mit ihren hübschen weißen oder rosa Blüten nicht zu übersehen. Im Alten Land in Niedersachsen – zwischen Stade und Hamburg – wachsen beispielsweise viele Kirsch- und auch Apfelbäume.

Wir haben dir ein paar Frühlingspflanzen genannt, die du in Gärten und auch Parks finden kannst. Natürlich gibt es noch mehr. Wenn du das nächste Mal draußen bist, dann schau dir doch unsere schöne Natur einmal ganz genau an.

Kreativität entdecken: Pflanzen malen

Du siehst eine schöne Blume im Garten? Dann hole dir ein Blatt Papier, bunte Stifte und eine feste Unterlage. Zeichne los und schaffe dein ganz eigenes Bild von der Pflanze. Viel Spaß! ——— ←



Narzissen



Schneeglöckchen



Gänseblümchen



Kirschblüte



Krokusse



Tulpen

FINDE DIE 5 UNTERSCHIEDE!





← Der Künstler Lukas Haak zählt zu den glücklichen Gewinnern.

Gewinner stehen fest – Sonderpreis für „Katzenmalerin“ vergeben!

Stadtwerke fördern Künstler und Kulturschaffende mit 6 x 1.000 €

Die Corona-Pandemie hat den Kulturbereich auch in Flensburg stark getroffen. Die Einrichtungen wurden vorübergehend geschlossen und die Künstler können ihrer Arbeit nicht mehr nachgehen. Wir haben die Flensburger Kunst- und Kulturszene daher mit 5 x 1.000 € gefördert. Die „Katzenmalerin“ in Flensburg erhielt einen Sonderpreis in Höhe desselben Betrags.

Flensburger Kulturschaffende und -einrichtungen konnten sich bei uns für diese Unterstützung bewerben. Die Projekte der 12 Interessenten haben wir auf unserer Website veröffentlicht, woraufhin die Flensburger ihrem Favoriten im Zuge einer Online-Abstimmung ihre Stimme geben konnten. Eyleen John aus unserer Unternehmenskommunikation, die das Projekt initiiert hat, ist begeistert von dem großen Interesse: „Ich freue mich sehr, dass so viele Menschen bei unserer Aktion mitgemacht und ihren Künstler auf unserer Homepage unterstützt haben. Insgesamt haben 3.212 Flensburger*innen ihre Stimme abgegeben und so die Gewinner bestimmt.“

Die folgenden Kulturschaffenden und Künstler können sich über den Preis freuen:

- **Platz 1:** „Music Box Education“, eine musikpädagogische Einrichtung, die mithilfe von Spenden Kinderkonzerte für unterschiedliche Altersklassen und zum Mitmachen organisieren möchte (661 Stimmen).
- **Platz 2:** Leon Mancilla, Musiker mit eigener Band „Salamanda“, Studiosänger/Sprecher, Chorleiter des Chors „PopChor Mancilla“ (515 Stimmen).
- **Platz 3:** Bosse Hill, Singer/Songwriter, Musiklehrer und Festival-Veranstalter (482 Stimmen).

- **Platz 4:** Lukas Haak, genannt Luki, engagiert sich in diversen Kulturprojekten, sein aktuelles ist „Femme sur Realiste“ (422 Stimmen).
- **Platz 5:** Broschmann & Finke Theater Company in Harrislee, die Schauspiel-, Comedy- und Musicalproduktionen auf die Bühne bringt (394 Stimmen).

Sonderpreis: Wir haben einen zusätzlichen Preis in Höhe von 1.000 € an die „Katzenmalerin“ vergeben, die einige Flensburger Fassaden in der Norderstraße und im St. Jürgen Viertel mit ihrer Street Art verschönert hat. Peer Holdensen über diese Entscheidung: „Wir finden die Katzen sind eine tolle Bereicherung für Flensburg und eine super Idee. Ich bin mal gespannt, wie das mit der Spenden-Übergabe läuft, denn die „Katzenmalerin“ hat wie gewohnt anonym teilgenommen.“

Vielen Dank an alle Künstler und Teilnehmer!

Wir möchten uns bei allen bedanken, die mit viel Arbeit und Engagement mitgemacht und ihre Projekte eingereicht haben. Darüber hinaus gilt unser Dank jeder Person, die bei der Abstimmung ihre Stimme gegeben hat. ——— ←



← Dr. Christoph Jansen, Präsident der Hochschule Flensburg.

INTERVIEW

„Alte Denkmuster durchbrechen!“

Im Interview spricht Dr. Christoph Jansen, Präsident der Hochschule Flensburg, über die Bedeutung von Innovationen für die Region.

Herr Jansen, was bedeutet für Sie Innovation?

Neben einer eher technisch-wirtschaftlichen Sicht, etwas gänzlich Neues zu schaffen und in die Umsetzung zu bringen, bedeutet für mich innovativ sein, alte Denkmuster zu durchbrechen. Ich muss nicht immer das Rad neu erfinden, aber ich kann Bekanntes neu arrangieren, um aktuelle Herausforderungen zu meistern. Altbekanntes neu denken – das bedeutet innovativ sein.

Warum sind Innovationen für die Unternehmen der Region so wichtig?

Schleswig-Holstein ist ein eher wissensbasierter Wirtschaftsstandort. Daher brauchen wir immer neue Ideen, um unsere Innovationskraft zu behalten. Dazu können übrigens alle im Unternehmen, in einer Institution, einem Verein beitragen. Daher richten sich viele unserer Angebote ausdrücklich an alle Bürger*innen. ——— ←

Flensburg ist die einzige Hochschule in Schleswig-Holstein, die ins Bund-Länder-Förderprogramm „Innovative Hochschule“ aufgenommen wurde. 6,7 Millionen Euro fließen in das Projekt „Grenzland INNOVATIV Schleswig-Holstein“. Was bedeutet hier innovativ?

Wir wollen die Innovationskraft mit und in der deutsch-dänischen Grenzregion stärken. Das geht natürlich nur zusammen mit den Partnern aus Wirtschaft und Gesellschaft. Dem Austausch von Wissen und Technologie kommt dabei eine große Bedeutung zu. Davon profitieren dann auch die Stadtwerke Flensburg, wenn wir gemeinsame Forschungsprojekte betreiben oder unsere Studierenden Praktika oder Abschlussarbeiten im Unternehmen absolvieren. So entstehen neue Denkmuster.

Mehr Infos:

www.hs-flensburg.de/forschung/grinsh



ausgezeichnet als:



Eine gemeinsame Initiative von Bund und Ländern

Kaffeegenuss mit Fördeblick

Unser Gewinner

Bei unserem letzten Kreuzworträtsel gab es einen Gutschein für das Café K in Sonwik zu gewinnen. Dafür musste das Lösungswort NORDLICHT herausgefunden und an uns gesendet werden. Glückliche Gewinnerin war Susanne Brandt, die sich sehr freute.



Mit exklusivem Fördeblick

Royal Club in Glücksburg

Ein Restaurant am Meer mit ausgewählten Getränken, süßen und herzhaften Leckereien sowie einem kleinen Bereich mit Feinkostartikeln und Wein zum Mitnehmen – die im Oktober 2020 gestartete Royal Club Eventlocation in Glücksburg hat einiges zu bieten. Auch Wein-Tastings, Sushi-Abende und mehr sind in Zukunft geplant.

Das Lokal mit großer Terrasse liegt direkt an der Flensburger Förde und ermöglicht daher einen einzigartigen Blick aufs Wasser und auf den kleinen, ansprechenden Yachthafen. Daher dinieren Sie hier in angenehmer Ambiente in Nähe der Promenade und mit Blick auf Dänemark direkt auf der anderen Seite.

Die Location kann ebenfalls für Events mit bis zu 100 Teilnehmern gemietet werden.

Zu Gast beim FSC

Der Royal Club befindet sich in den Räumlichkeiten des Flensburger Segelclubs (FSC) in Glücksburg und heißt alle Gäste – ob Segler oder nicht – herzlich willkommen. Dies ist die zweite Dependence des Betreibers Dennis Winter, der ebenfalls den bekannten ortsunabhängigen gastronomischen Royal Service führt.

Tipp: Beim Preisrätsel auf der Rückseite dieser FEZ können Sie mit einer Prise Glück einen 100 €-Gutschein für den Royal Club gewinnen. Einfach das Lösungswort ermitteln und an uns senden. Viel Erfolg! ——— ←

Adresse:

Royal Club
im Flensburger Segelclub (FSC)
Quellenthal 1
24960 Glücksburg



↑ Dennis Winter bietet im Royal Club auch ausgewählte Feinkostartikel und Weine an.



Blitzschnell durch Flensburg, Glücksburg, Harrislee

Stadtwerke bauen flächendeckendes Glasfasernetz

Mit Tempo in die digitale Zukunft: Die Stadtwerke Flensburg investieren mehr als 100 Millionen Euro in den Ausbau des Glasfasernetzes in der Region. Seit dem Start des Ausbaus im Herbst 2016 haben die Stadtwerke jetzt bereits die Hälfte aller Ausbaubereiche erschlossen oder sie befinden sich in der Bauphase.

Bei allen Häusern verlegen die Stadtwerke durchgängig nur echte Glasfaser, somit auch auf der „letzten Meile“. Dieser Fachjargon der Telekommunikation bedeutet, dass die Glasfaser der Stadtwerke bis ins Haus / die Wohnung gelegt wird und nicht nur bis zum nächsten Verteilerkasten wie bei vielen Wettbewerbern.

Ulla Meixner, Geschäftsbereichsleiterin Telekommunikation: „Wenn es weiter so gut läuft, können wir schon 2025 fertig werden. Vier Jahre schneller als ursprünglich geplant“.

Der Glasfaserausbau beginnt in jedem Erschließungsgebiet grundsätzlich mit einer ca. sechswöchigen Aktionsphase, in der alle Bürger und Unternehmen auf Wunsch einen kostenfreien Hausanschluss bestellen können. Damit sparen alle, die in dieser Phase einen Vertrag abschließen, rund 1.000 Euro. Auf die Aktionsphase folgt die Bauphase, in der die Glasfasertrasse im ganzen Stadtteil verlegt wird. Alle Gebäude, für die die Kunden einen Glasfaseranschluss gebucht haben, werden dann angeschlossen, Mehrfamilienhäuser mit einer hausinternen Glasfaser-Infrastruktur bis in die Wohnungen hinein ausgestattet. So erhält jeder seinen Glasfaseranschluss.

Und: Praktischer Nebeneffekt – mit dem Glasfaserausbau werden die meisten Fußwege gleich mit saniert.

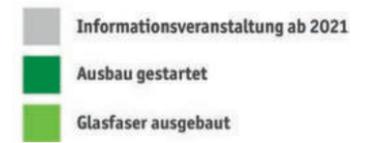
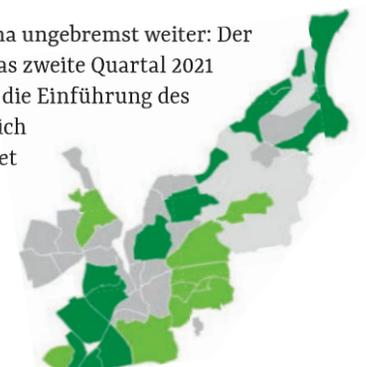
Aber auch nach dem Anschluss begleiten die Stadtwerke ihre Glasfaserkunden weiter und optimieren kontinuierlich die Leistungen und das Angebot für ihre Kunden:

Zweimal haben sie die Bandbreite in den Förde-Flat-Tarifen in den letzten fünf Jahren kostenfrei erhöht, d. h. schneller surfen zum gleichen Preis.

Und es gab neue Produkte im Sommer 2020: Den Einsteigertarif für 29,50 Euro mit einer Basisleistung von 50 Mbit/s. So bekommen auch Surfer mit geringerem Einkommen eine zuverlässige Bandbreite für ihre Anwendungen. Und für alle, die nur telefonieren wollen, gibt's einen reinen Telefonie-Tarif.

Dieses Jahr geht es trotz Corona ungebremst weiter: Der Baustart in Harrislee ist für das zweite Quartal 2021 geplant. Darüber hinaus steht die Einführung des IPTV kurz bevor. Voraussichtlich schon ab Ostern. Dann erwartet die Glasfaserkunden ein ganz neues Fernseherlebnis.

Noch Fragen? Dann kontaktieren Sie uns gern. Per Telefon unter **0461 487-4477** oder per Mail an: **service@swfl-glasfaser.de**



Praktisch und für Genießer

Unsere Gewinne



1. Preis
Restaurant-Gutschein für den Royal Club in Glücksburg im Wert von 100 Euro

2. + 3. Preis

Solarlaterne

für den Garten oder Balkon

4.–10. Preis

Gutschein

für Hygge unverpackt in HARRISLEE

	verzerrtes Gesicht, Fratze	dt. Dichter †1910		förmliche Anrede		Ereignis mit Signalwirkung	Pfeiler (Mz.)	Tennisbegriff
	ein Umlaut	6		giftiges Schwermetall		Dreifingerfaultier		
Mannschaftssport	ohne Kenntnisse	chem. Zeichen für Selen	Priestergewand	errichten				
					7		strafen	
Anfängerin				kaltes Dessert		helles englisches Bier		
italienischer Modeschöpfer		spanischer Männername	Laubbaumfrucht			3	5	
				9	Fluss in Bayern			Ostseeinsel
Endspurt (engl.)		1				linke Kontoseite		bildender Künstler
			altrömische Provinz		Präsentation (Kw.)			
Künstlerhonorar	4		Waffenlager					2
Fischfangkorb						Kfz-Z. Kassel	Kfz-Z. Landsberg/Lech	
10			Bienenzucht					
Kolloid		spitzzünftig reden				8		

Einsendeschluss ist der 16.04.2021. Unsere Teilnahmebedingungen finden Sie auf Seite 2.



Lösungswort

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

NAME _____ STRASSE _____ PLZ/ORT _____

E-MAIL _____ TELEFON _____ ALTER _____