



Strategieprojekt "Stadtwerke der Zukunft 2012"

Strommarktliberalisierung 1998

- Neue Strukturen, Rahmenbedingungen und Herausforderungen
- grundlegender Wandel in der Energiebranche
- Auswirkungen auch auf Stadtwerke Flensburg
- Veränderungsprozess dauert weiter an

Herausforderungen erfolgreich gemeistert

⇒ Unternehmensergebnis sehr positiv

⇒ Sicherung bestehender Arbeitsplätze

⇒ Schaffung neuer Arbeitsplätze



Projekt „Fit für 2007“

- Vereinbarung zwischen Gesellschafter und Unternehmen
- bedeutender Schritt in der Unternehmensentwicklung
- gemeinsame Ziele, gemeinsam getragene Wachstumsstrategie

Strategieprojekt "Stadtwerke der Zukunft 2012,,

- Anpassung an veränderte Rahmenbedingungen
- Ausrichtung auf sich verändernde Märkte
- Strategische Ziele bis 2012 erarbeitet / vereinbart
- Sieben Schwerpunkte

1. Stadtwerke bleiben rein städtisches Unternehmen

- ⇒ Keine Veräußerung des Unternehmens oder von Teilen des Unternehmens
- ⇒ Keine Aufnahme weiterer Gesellschafter
- ⇒ langfristige Ziele im Sinne des Standortes Flensburg gehen vor kurzfristiger Gewinnmaximierung

2. Verbesserter Klimaschutz

- ⇒ Strommix enthält bereits heute höheren Anteil an erneuerbaren Energien als Bundesschnitt (Wind- und Wasserstrom aus skandinavischem Netz)
- ⇒ CO₂-neutraler Erzeugungsanteil wird erhöht von 5 % auf 20 % in 2012
- ⇒ Anteil höher als bundespolitische Zielsetzung (2012 = 12,5 %)

3. Weiteres Wachstum

⇒ Bis 2012 Umsatzwachstum von 40 %

⇒ Dadurch Sicherung der Unabhängigkeit

4. Wichtiger Arbeitgeber in der Region / für die Region

⇒ Schon heute 797 Beschäftigte

⇒ Wachstum der letzten Jahre entgegen Bundestrend

⇒ Sicherung der Arbeitsplätze

⇒ Schaffung mdt. 50 zusätzliche Arbeitsplätze (netto)

5. Kooperationsprogramme für / mit anderen EVU's

⇒ Kompetenzen vermarkten

⇒ Kooperationsprogramme entwickeln

⇒ Marktchancen erhöhen

⇒ Spezifische Kosten senken

6. Garantierte Gewinnausschüttung

- ⇒ Vorgaben Gemeindeordnung = marktübliche Verzinsung
- ⇒ Gewinnausschüttung wie Vorjahre (garantiert)
- ⇒ Bei unerwartet positiven Geschäftsergebnissen zusätzliche Ausschüttungen

7. Weiterhin sehr günstige Preise für die Kunden

- ⇒ Bundesweit einer der günstigsten Anbieter
- ⇒ Künftige Kalkulation soll Spitzenplatz auch regional sichern

Insgesamt

- ⇒ Zukunftsfähige Strategie für die nächsten 5 Jahre bis 2012
- ⇒ Standortpolitik vor Gewinnmaximierung
- ⇒ Klares Bekenntnis zu den Stadtwerken als rein kommunales Unternehmen
- ⇒ Klar und einfach formulierte Ziele für die nächsten 5 Jahre